



Cap sur zéro émission nette

Rapport 2023 sur le développement durable

Sommaire

01

Avant-propos

- 1.1 Famille, fiabilité et dynamisme 4

02

Chiffres clés

- 2.1 Chiffres clés et avancées en 2023 5

03

Groupe MÜLLER-STEINAG

- 3.1 Profil de l'entreprise / Portrait 7
3.2 Production et vente 7
3.3 Domaines d'utilisation des produits proposés 8
3.4 Structure de direction 8
3.5 Informations relatives au rapport de développement durable 8

04

Gouvernance, éthique et intégrité

- 4.1 Gouvernance 9
4.2 Vision du développement durable Groupe MÜLLER STEINAG 9
4.3 Valeurs 10
4.4 Certification 10
4.5 Devoir de diligence au sein de la chaîne d'approvisionnement 10

05

Produits et services

- 5.1 Produits en béton durables 13
5.2 Produits pour bâtiments durables 14
5.3 Déclarations environnementales de produits 14
5.4 Services 14

06

Relation client et satisfaction de la clientèle

- 6.1 Ensemble des parties prenantes 15
6.2 Satisfaction de la clientèle 15

«Les entreprises du groupe MÜLLER-STEINAG sont soucieuses du bien-être des générations futures.»

Impressum

Éditeur Groupe MÜLLER-STEINAG

Rédaction Adrian Forrer

Conception / Mise en page

Neustadt Agentur AG

Papier Refutura blauer Engel + Recycling,

mat, blancheur ISO 100, 100%

(couverture: 190 g/m², contenu: 120 g/m²)



printed in
switzerland





07

Performance environnementale

7.1	Vue d'ensemble et effet de levier	17	7.6	Gestion de l'eau	25
7.2	Bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES)	18	7.7	Protection de la nature et biodiversité	26
7.3	Réduction des émissions de CO ₂ , décarbonation	19	7.8	Produits pour un meilleur environnement	31
7.4	Économie circulaire	22	7.9	Protection efficace des eaux souterraines et utilisation des eaux pluviales	32
7.5	Gestion énergétique	24			

08

Collaborateurs et conditions de travail

8.1	Santé	34
8.2	Formation initiale et continue	36
8.3	Motivation	38
8.4	Égalité des chances	39

09

Économie et innovation

9.1	Réussite économique	40
9.2	Pérennité, indépendance financière et maintien de la substance	41
9.3	Investissements à caractère durable	41
9.4	Innovation	42

10

Bien commun et engagement communautaire

10.1	«Ballon Rouge»	44
10.2	Objectifs et mesures	45
10.3	Transparence	45

Famille, fiabilité, dynamisme



Les déclarations environnementales de produits nous ont permis l'année dernière de fournir des informations transparentes à nos premiers clients intéressés par le sujet et de peaufiner l'orientation de nos projets R&D tout en approfondissant notre connaissance des leviers de la chaîne d'approvisionnement.

En 2023, nous avons enregistré pour la première fois des valeurs d'émission comparables à celles de l'année précédente. Nous sommes fiers d'avoir, en un an, réussi à réduire l'empreinte carbone de nos produits, grâce notamment à l'amélioration des formules et au contrôle de la chaîne d'approvisionnement, et à augmenter la production d'électricité d'origine renouvelable en investissant dans de nouvelles installations photovoltaïques.

Durant l'année sous revue 2023, l'ensemble du secteur du bâtiment s'est attelé à sensibiliser les maîtrises d'ouvrage aux avantages du béton en matière de durabilité. Le travail pédagogique sur la durée de vie et la réutilisation de ce matériau de construction étaient au cœur de nos efforts. C'est pourquoi le groupe MÜLLER-STEINAG, avec les marques CREABETON et BIRCO, s'est concentré sur l'élargissement de la gamme de produits conçus pour l'aménagement d'espaces urbains plus vivables. En effet, le réchauffement global des villes exige un retour au cycle naturel de l'eau, lequel génère un climat urbain plus agréable.

Pour adapter les processus et les structures internes aux exigences, nous avons par ailleurs fait certifier en 2023 six autres sociétés selon ISO 9001 et ISO 14001. L'image de l'entreprise a en outre été affinée tant à l'interne qu'à l'externe par la famille propriétaire et la direction du groupe qui, en 2023, ont défini une vision entrepreneuriale «Groupe MÜLLER-STEINAG: plus que du béton» et trois valeurs centrales «Famille, fiabilité et dynamisme». Au cours de l'année 2023, nous avons satisfait aux exigences de gouvernance, d'éthique et d'intégrité et n'avons déploré aucun litige y afférent à l'échelle du groupe. Fidèles à notre valeur d'entreprise «dynamisme», nous sommes prêts à relever les nouveaux défis du secteur du bâtiment.

Le présent rapport est rédigé dans ce même esprit d'entrepreneuriat respectueux, typique des PME familiales suisses, ou en d'autres termes, animé par nos valeurs de «famille, fiabilité et dynamisme». Il s'appuie sur les standards GRI, sans cependant prétendre à une exhaustivité totale. Il fournit néanmoins, en toute transparence, des données quantitatives et qualitatives et illustre par de nombreux exemples concrets, nos efforts en faveur d'un meilleur développement durable au sein de nos entreprises. Nous espérons grâce à lui vous faire partager un peu de notre passion pour notre industrie. Bonne lecture!

Urban Müller
Président du conseil d'administration

Chiffres clés et avancées en 2023

2 707 437 kWh

Production propre d'hydroélectricité
et d'électricité solaire

+ 37%

de propre production d'électricité à partir
d'installations PV, par rapport à 2022

7.59 millions

de CHF d'investissements dans des installations
et des développements en faveur de l'environnement
(2,4 fois plus qu'en 2022)

Total des surfaces de
compensation écologique

62 920 m²

Comparaison du bilan des
émissions de gaz à effet de serre
2023 par rapport à 2022:

- 9%

> 95%

de l'acier d'armature utilisé
est obtenu à partir de ferraille
de récupération

DÉCARBONATION

Économie de 492t de CO₂ en rédui-
sant le ciment grâce à des formules améliorées

Économie de 2900t de CO₂ en
améliorant la formule ou passage/conversion
au CEM II

Réduction de 20% à 6% de la part de
CEM I dans la consommation totale de ciment

Première utilisation de CEM II B, soit 5%
de la consommation totale de ciment

Consommation de diesel de la flotte de
camions CREABETON:

- 0,4 l/100km

Augmentation de
77 à 95%
de la part Euro 6 de la flotte de
camions par rapport à 2022

409
produits avec part de béton
recyclé dans notre assortiment

Six
entreprises de plus certifiées
ISO 9001 et ISO 14001 sans
manquement

150%
de journées indemnisées en
moins pour cause d'accident
du travail par équivalent
plein temps dans la branche

Expédition directe de pierres
naturelles

+ 12%
sans stockage

Dix
véhicules remplacés par
des véhicules électriques

Achat de
116 342
nouvelles palettes en
bois de fabrication
100 % suisse

310
produits à caractère
durable récemment
commercialisés, dont 211
développés en interne

Transports nationaux et
internationaux de pierres
naturelles
100 %
des transports par camion
conformes à Euro 6

Comparaison bilan
GES 2023 par rapport
à 2022: réduction de
8,9%

149
Chariots élévateurs
électriques

1230
articles en assortiment
bénéfiques pour
l'environnement à la
mise en œuvre

38%
d'accidents en moins
par rapport à la moyenne
du secteur

Une
campagne sur le
développement durable
lancée dans toute la
Suisse (affiches et réseaux
sociaux)

Trois
jours de formation
par collaborateur

Groupe MÜLLER-STEINAG

3.1

Profil de l'entreprise / Portrait

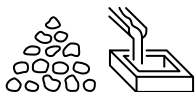
Le groupe MÜLLER-STEINAG est une entreprise suisse indépendante et autonome, gérée par ses propriétaires, active dans les domaines des produits préfabriqués en béton, de la gestion de l'eau, de matériaux de construction naturels, du recyclage et de l'élimination des déchets.



3.2

Production et vente

Fabrication de produits préfabriqués en béton



- Monsmier
- Lyss
- Einigen
- Däniken
- Schachen
- Brugg
- Mauren (LI)
- Flawil
- Trimmis
- Osogna
- Baden-Baden (D)
- Stansstad
- Granges-près-Marnand

Vente sans production



- Zell
- Schmerikon
- Bremgarten
- Reichstett (FR)

Commerce de pierres naturelles



- Zell

Démolition, traitement et recyclage de graviers



- Stansstad
- Rickenbach
- Granges-près-Marnand

3.3

Domaines d'utilisation des produits proposés

- Génie civil et infrastructures
- Gestion des eaux pluviales
- Traitement de l'eau
- Construction de routes
- Aménagement de places et de chemins
- Aménagement paysager
- Bâtiment

3.4

Structure de direction

Le groupe est dirigé par la famille Müller originaire de Bohler, un hameau de Rickenbach, dans le canton de Lucerne. Les six membres du conseil d'administration de BOHLER HOLDING AG sont des membres de la famille et contrôlent 100% des droits de vote. Les Müller détiennent également la totalité des actions.

La quatrième génération, qui assume déjà des responsabilités au sein de l'entreprise, est prête à reprendre le flambeau. La génération précédente lui transmet en douceur une vision à long terme et une grande estime pour les personnes, ancrée dans la tradition familiale.



Adrian Forrer
Responsable
développement durable,
groupe MÜLLER-STEINAG

3.5

Informations relatives aux rapport sur le développement durable

1263 collaborateurs répartis sur 13 usines de produits préfabriqués en béton, un site réservé au commerce de pierres naturelles, quatre sociétés de vente et deux sociétés de services: le groupe MÜLLER-STEINAG fait partie des piliers de la branche suisse des fournisseurs du bâtiment.

Nous avons acquis Birco GmbH, notre première société étrangère, en 2023. Spécialisée dans la gestion des eaux pluviales, Birco est connue en Europe et en Suisse pour ses caniveaux de drainage qu'elle fabrique et commercialise. C'est notamment pour cette raison que l'activité de la société s'intègre parfaitement dans l'éventail de produits et la stratégie de développement durable de notre groupe. Les données relatives à Birco GmbH ont été reprises et consolidées dans ce rapport.

Le groupe MÜLLER-STEINAG prône une communication claire, factuelle et transparente sur la durabilité de ses produits en béton préfabriqué et leurs écobilans. L'association SwissBeton établit actuellement, avec des spécialistes accrédités, des valeurs moyennes sectorielles suisses pour les produits préfabriqués en béton. En phase d'élaboration, celles-ci devraient être publiées selon toutes prévisions au troisième trimestre 2024. Les valeurs écobilans d'une sélection d'articles CREABETON ont été calculées pour le compte de MÜLLER-STEINAG en 2023. Elles sont communiquées sur demande. Sous le patronage de Swissbeton également, nous participons à la mise en place d'une feuille de route «Décarbonation» pour le secteur. Elle devrait être publiée début 2025.

Notre rapport sur le développement durable documente le cœur de métier de MÜLLER-STEINAG que nous venons d'évoquer. Il ne prend pas en compte les sociétés plus petites, juridiquement affiliées, mais opérant en dehors de notre activité principale. Sont donc exclus le commerce de tracteurs et de machines agricoles, les réparations, les sociétés immobilières ainsi que les participations dans d'autres entreprises.

Nous sommes en mesure de présenter des certifications ISO 9001 et ISO 14001 pour la totalité des sociétés de production et de distribution sur les sites de Suisse allemande, de Suisse romande et de Baden-Baden (Allemagne). La conformité légale est très régulièrement vérifiée par Lexplus von Neosys, un outil d'un bureau extérieur, et actualisée tous les ans.

Le groupe MÜLLER-STEINAG possède des ressources forestières en Suisse qu'il entretient et étend continuellement. Par principe, nous sommes quelque peu sceptiques quant à la fiabilité du commerce basé sur des certificats d'émissions et pensons que la prise en compte des forêts locales pour la compensation des émissions de CO₂ est discutable. C'est pourquoi nous avons volontairement écarté cet aspect dans notre rapport. Vous trouverez dans le rapport 2022 des informations générales plus complètes sur l'intégration du groupe MÜLLER-STEINAG dans le paysage des parties prenantes, sur la chaîne de valeur ajoutée, les aspects généraux de durabilité du béton pour la construction, les éventuels impacts de base tout au long des cycles de matériaux, la décarbonation et la biodiversité lors de l'extraction de gravier.

Adrian Forrer est votre interlocuteur pour toute question concernant le présent rapport.

Gouvernance, éthique et intégrité

4.1 Gouvernance

De la vision à la stratégie environnementale, en passant par la compréhension des valeurs, les documents de gestion du groupe sont transparents et bien structurés. La définition d'objectifs environnementaux spécifiques et l'établissement de budgets annuels à l'échelle de l'entreprise garantissent une orientation claire, ouvrant la porte aux améliorations. Chaque entreprise du groupe MÜLLER-STEINAG établit des objectifs environnementaux qui s'alignent sur les directives générales de l'entreprise et sur un champ d'action identifié pour les entreprises certifiées du groupe (matrice de pertinence ISO 14001).

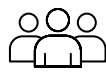
Les entreprises du groupe MÜLLER-STEINAG satisfont à l'ensemble des exigences légales contraignantes. Pour contrôler et garantir cette conformité, elles utilisent l'outil LexPlus, qui renseigne régulièrement sur l'état d'avancement de l'ensemble des exigences.



Environnement

Le groupe MÜLLER-STEINAG sera climatiquement neutre d'ici 2050. Autrement dit, le bilan climatique de l'entreprise présentera un solde de zéro émission nette.

2050



Ressources humaines

Le groupe MÜLLER-STEINAG recrute et fidélise un nombre de collaboratrices et collaborateurs qualifiés et motivés supérieur à la moyenne du secteur. Nous encourageons et maintenons un excellent climat de travail, l'égalité des chances, des possibilités de formation continue en interne et un niveau élevé de sécurité au travail.



Économie

Nos investissements dans le développement durable reposent sur le bon sens. Pour le groupe MÜLLER-STEINAG, il s'agit d'une contrainte à la fois morale et réglementaire. Notre engagement pour le développement durable est rentable en termes de chiffre d'affaires et de coûts et génère de la croissance. Nous permettons ainsi à nos entreprises d'exister à long terme (bonne notation et faible risque d'insolvabilité).



Thèmes essentiels

ENVIRONNEMENT

- Responsabilité environnementale (CO₂, biodiversité et cycles des matériaux)
- Risques climatiques (inondations)
- Prescriptions réglementaires (protection des eaux, zéro émission nette, etc.)

RESSOURCES HUMAINES

- Sécurité au travail
- Développement de main-d'œuvre qualifiée
- Égalité des chances
- Lutte contre le sexisme

ÉCONOMIE

- Croissance des entreprises
- Stratégie à long terme
- Efficacité
- Faible risque d'insolvabilité
- Risque de rentabilité acceptable

4.2 Vision du développement durable du groupe MÜLLER STEINAG

Nous contribuons à préserver le cadre de vie des générations actuelles et futures et assurons, par là même, la pérennité de notre propre entreprise. C'est ainsi que nous concevons le développement durable.

Vision: les entreprises du groupe MÜLLER-STEINAG sont soucieuses du bien-être des générations futures.

4.3

Valeurs

Lors d'ateliers, nous avons en 2023 défini les valeurs communes du personnel du groupe MÜLLER-STEINAG. Les valeurs que nous défendons

sont



la famille

À long terme, nos emplois offrent plus: confiance, joie et relations humaines



la fiabilité

Nous sommes fiables et respectons nos accords. Nous sommes responsables envers les personnes et l'environnement.



le dynamisme

Nous prenons des décisions audacieuses et porteuses d'avenir. Ensemble, nous les mettons en pratique. De manière efficace et ciblée.



4.4

Certification

12 usines de production, 4 sociétés de vente, la société de services centrale et la société holding sont depuis 2023 toutes certifiées selon les standards ISO 9001 et ISO 14001. Durant l'année sous revue 2023 MÜLLER-STEINAG SERVICES AG, CREABETON AG, MÜLLER-STEINAG ELEMENT AG, MÜLLER-STEINAG BAUSTOFF AG, NATURA STEIN AG, MÜLLER-STEINAG HOLDING AG ont également obtenu ces certifications.

En 2024-2025, la dernière unité opérationnelle de notre cœur de métier encore non certifiée, la société tessinoise Zeiss-Neutra SA, franchira le pas.

4.5

Devoir de diligence au sein de la chaîne d'approvisionnement

Au moment de rédiger ce rapport, les entreprises du groupe MÜLLER-STEINAG, Birco GmbH (Allemagne) incluse, et leur constellation ne sont soumises ni à l'obligation d'établir un rapport sur les questions climatiques conformément aux directives ESG, ni à celle de rédiger un rapport en matière de (nouveau) devoir de diligence au sein de la chaîne d'approvisionnement.

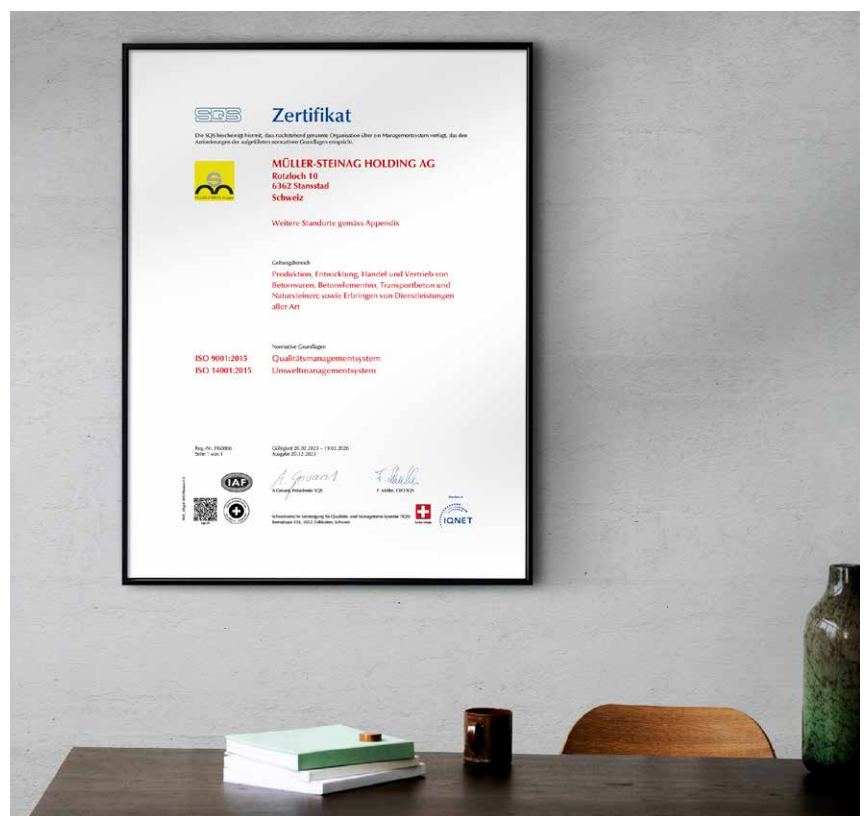
La seule société du groupe qui achète des marchandises provenant de zones de conflit est NATURA STEIN AG. Elle n'est toutefois pas soumise aux devoirs en matière de minéraux provenant de zones de conflit et en matière de travail des enfants (ODiTr), puisqu'elle n'acquiert aucun minerai ni métal concerné, mais des pierres naturelles.

NATURA STEIN AG s'est néanmoins fixé comme objectif d'accepter les prescriptions établies par l'ODiTr. Ses responsabilités en matière d'achat sont ainsi définies en lien avec le devoir de diligence. Tous les ans, elle publie une analyse de risque mise à jour. Nous demandons également tous les ans un mandat d'audit physique en Chine, aussi



bien sur le site d'extraction que chez le transformateur. L'audit a été réalisé pour la dernière fois le 12 mai 2023 par l'organe de surveillance accrédité «Win-Win Fairstone» et a fait l'objet d'un rapport. Il a débouché sur le label du même nom. Le travail des enfants, la protection de la santé, la sécurité au travail, le système de management, etc., tous les aspects sociaux audités ont satisfait aux exigences fixées. Des mesures d'optimisation mineures ont été définies. NATURA STEIN AG procède à leur vérification dans la perspective de leur mise en œuvre.

Comme pour toutes les sociétés certifiées du groupe MÜLLER-STEINAG, ces éléments importants de gestion de la qualité – audits externes, analyse du risque, mesures d'optimisation, etc. – sont intégrés au système de gestion de la société (ISO 14001). En 2023, nous avons mis en place un nouveau code de conduite, appliqué à tout le groupe et valable pour tous les partenaires pertinents en aval de la chaîne logistique. Les entreprises et les fournisseurs mandatés s'assurent ainsi que les principes sociaux, écologiques et éthiques sont respectés lors de l'acquisition.





En ce qui concerne les principaux composants, le groupe MÜLLER-STEINAG acquiert exclusivement du ciment suisse. 87% de l'acier d'armature est issu d'usines de transformation suisses. Sur ces 87%, 97% de la matière première est obtenue à partir de ferraille d'acier en aval de la chaîne d'approvisionnement. De cette manière, le bilan de transport positif n'est pas imputable seulement aux distances de livraison courtes: le traitement de la ferraille d'acier préserve les ressources naturelles, permet jusqu'à 74% d'économies d'énergie lors du traitement et réduit les émissions de CO₂. Après une phase

de forte inflation sous l'effet de la pandémie de COVID qui a ralenti le remplacement des palettes, en 2023, le groupe a dû rattraper un retard important et acquérir des europalettes. Pour des raisons de durabilité ou de stratégie en matière d'achats régionaux, le groupe s'est contenté de réparer des palettes et d'acheter 116 342 nouvelles palettes de production suisse. Les avantages liés à l'approvisionnement régional et à la prise en compte de cycles de matériaux aussi fermés que possible à l'achat se répercutent dans l'écobilan amélioré de nos produits.



Produits et services

5.1

Produits en béton durables

La promotion et la progression des concepts de construction durable impliquant la mise en œuvre de produits en béton préfabriqués allégés s'inscrivent dans la stratégie de développement durable du groupe MÜLLER-STEINAG. C'est pourquoi celui-ci investit dans la recherche et le développement de «son» matériau de construction, de la fabrication ménageant les ressources au recyclage préservant la valeur, en passant par l'obtention d'une qualité de matériau constante et élevée, doublée d'une durée de vie maximale. Un béton préfabriqué de qualité supérieure, doté de propriétés comme la robustesse, la durée de vie et la recyclabilité, fournit durant des décennies une contribution efficace à la matérialisation dans la construction.

Quelles sont les caractéristiques d'un produit durable?

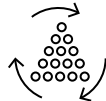
Voici quelques éléments de réponse:

CO₂

Le produit est économe en matériau, pour l'ouvrage bâti et en tant que produit. Il est conçu pour générer de faibles émissions indirectes (choix des matières premières) et présenter une recyclabilité élevée.



Le produit est fabriqué avec des matériaux issus de l'économie circulaire. Pour le groupe MÜLLER-STEINAG, c'est le cas du béton recyclé et des éléments et produits fabriqués à partir de béton issu de granulats recyclés.



Le produit même est issu de l'économie circulaire. Les granulats recyclés, mis sur le marché par le groupe MÜLLER-STEINAG, en sont un parfait exemple.



Le produit favorise les techniques de construction durables ou contribue à l'amélioration des conditions environnementales.

Production

Durant l'année sous revue, l'accent a été mis sur deux

axes d'action: la réduction du nombre d'équivalents CO₂ et l'augmentation de la part d'éléments recyclés grâce à l'optimisation des formules de nos produits. Pour plus de détails à ce sujet, vous pouvez consulter le chapitre Performance environnementale.

Offre

Nous avons étoffé notre offre de granulats – béton recyclé ou déchets de démolition non triés – à 629 articles. Nous proposons à notre clientèle 310 produits durables récemment commercialisés, dont 211 développés par nos ateliers.

- Produits à faible empreinte carbone et forte circularité
- Pavés Carena contenant des granulats de démolition non triés pour préserver les ressources primaires et affichant une empreinte carbone améliorée grâce à l'optimisation du ciment.



Pour en savoir plus:





5.2

Produits pour bâtiments durables

Amener une qualité de vie pour les villes. C'est l'un des nombreux efforts que nous déployons pour assurer le bien-être des générations actuelles et futures. Nous contribuons à préserver leur base de vie en adoptant une démarche responsable, non seulement sur le plan social et économique, mais aussi écologique. Le concept urbanistique de la ville éponge favorise le retour à un cycle naturel de l'eau et garantit ainsi un climat urbain agréable. Places ombragées, espaces verts en grand nombre, eaux pluviales utilisées à bon escient. Ces interventions favorisent non seulement un avenir respectueux du climat, mais rendent surtout nos villes plus vivables.

Pour en savoir plus:



5.4

Services

Les entreprises de services certifiées ISO 14001 durant l'année sous revue ont agi en fonction des priorités définies dans la matrice de pertinence des impacts environnementaux. Les priorités sont les acquisitions (transports) et les voyages d'affaires (transports internes). Côté transports, nous avons réduit la consommation de diesel des camions de 0,4 l pour 100 km. À compter de 2024, nous escomptons une réduction en valeur absolue des trajets à la suite de la fusion des dispositions est-ouest en 2023. Pour les voyages d'affaires, l'accent a été mis sur le remplacement des véhicules privés conventionnels par des véhicules électriques. Sur les 251 chariots élévateurs utilisés, 149 sont entièrement électriques.

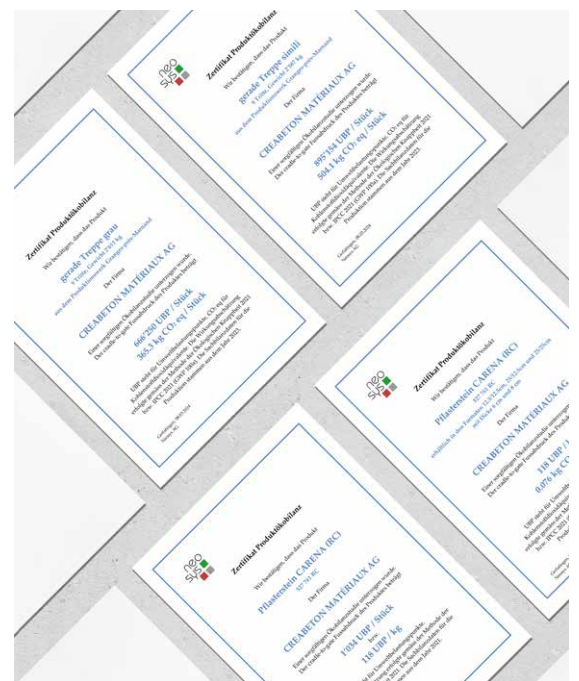
5.3

Déclarations environnementales de produits

La déclaration environnementale de produit (DEP) recouvre les informations qui, dans un souci de transparence, figurent de plus en plus souvent dans les exigences des appels d'offres pour des projets de construction. En 2023, l'Association pour les produits suisses en béton Swissbeton a lancé un programme d'évaluation des DEP moyennes du secteur, lesquelles seront disponibles et publiées en 2024. Cette transparence permettra de comparer la durabilité des matériaux de construction. Les DEP – ou plutôt leurs contenus – deviennent obligatoires avec la révision en vigueur de la loi sur les produits de construction.

En 2023, le groupe MÜLLER-STEINAG a fait établir par un organisme accrédité les écobilans selon la KBOB (unités de charge écologiques) de huit produits pertinents ainsi que les équivalents CO₂. Une DEP a été établie pour un produit.

En matière de bilan énergétique et environnemental du béton, il convient de souligner la durée de vie du matériau. Un avantage notable par rapport à d'autres matériaux, qui permet de réduire son empreinte écologique.



Relation client et satisfaction de la clientèle

6.1

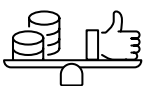
Ensemble des parties prenantes



6.2

Satisfaction de la clientèle

Regroupement des deux sociétés de vente après le rachat de Creabéton Matériaux AG, intégration complète de la société allemande Birco GmbH et concomitance des certifications ISO: autant de défis à affronter pour CREABETON AG, la principale société de vente du groupe MÜLLER STEINAG, et son organisation ainsi que pour les fournisseurs, en raison des modifications d'assortiment. Notre objectif déclaré était de ne pas affecter les services. Nous avons interrogé nos clientes et nos clients. Pour eux, les principaux facteurs de satisfaction sont:



Rapport qualité-prix



Qualité de la marchandise



Livraison ou acheminement dans les délais



Swissness*

*Malgré la réorganisation, le taux de satisfaction de la clientèle mesuré en Suisse était supérieur à 80% (total de bonne et excellente).

à la question «Quel est l'important pour vous dans le choix du prestataire?», la pondération du développement durable vers la fin 2023 ne comptait que pour 15% pour notre clientèle payante. Ce pourcentage reflète aussi ce qui ressort des demandes de la part des parties prenantes en matière de durabilité de nos produits: en 2023, nous avons constaté une montée en puissance des demandes d'écobilans de la part de la maîtrise d'ouvrage publique et des entreprises générales, mais aucun intérêt émanant de la clientèle payante, des entreprises du bâtiment

et des enseignes de matériaux de construction, segment pourtant principal pour le groupe. La même attitude prévaut en Allemagne chez les clientes et les clients de Birco GmbH.

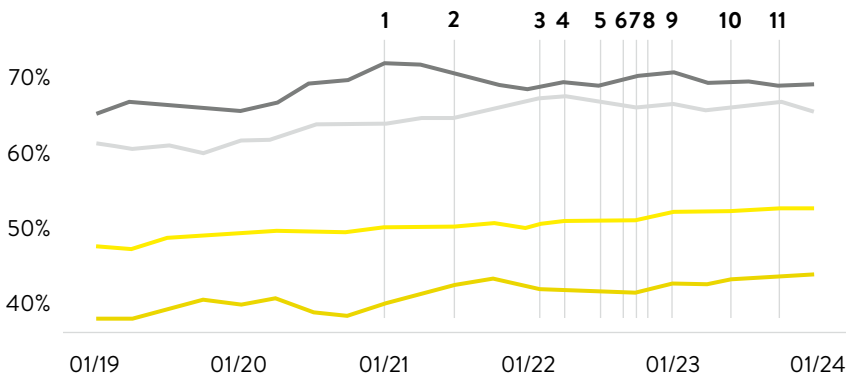
Nous maintenons cependant notre cap stratégique et nous préparons à des besoins, selon nous, croissants.

Cette évolution est également perceptible dans le moniteur des adjudications de Constructionsuisse.

Évolution des indicateurs selon les branches et date d'entrée en vigueur de la révision totale du droit des marchés publics (T 2019 à T4 2023)

■ Ensemble des branches ■ Industrie du bâtiment ■ Ingénierie ■ Architecture

QUALITÉ

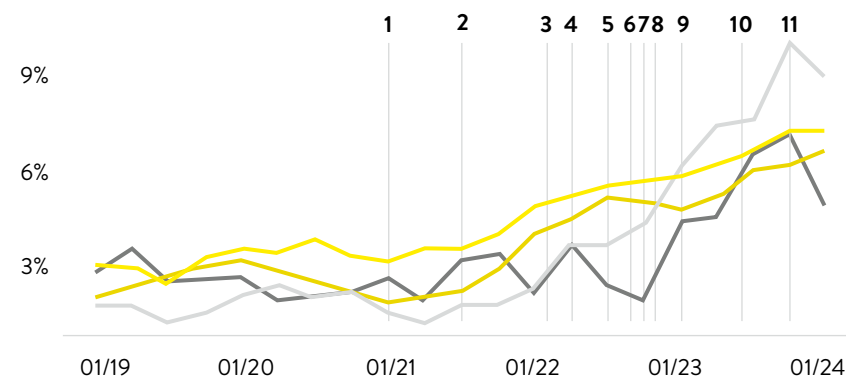


Part en % des critères d'attribution qualitatifs dans les appels d'offre publics

Entrée en vigueur de la révision totale du droit des marchés publics

- 1 Confédération (01.01.21)
- 2 AG (01.07.21)
- 3 BE (1.2.22)
- 4 TG (1.4.22)
- 5 SO (1.7.22)
- 6 SZ (1.9.22)
- 7 GR (1.10.22)
- 8 AI (1.11.22)
- 9 FR, LU, SH, VD (1.1.23)
- 10 SG, UR (1.6.23)
- 11 ZH (1.10.23)

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Part en % des critères d'adjudication qualitatifs dans les appels d'offres publics

Source:

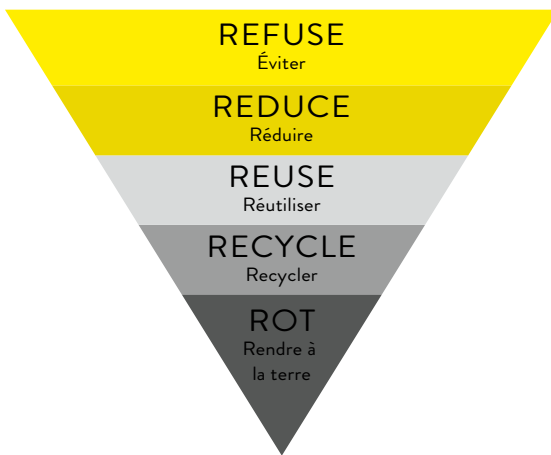


Performance environnementale

7.1

Vue d'ensemble et effet de levier

La méthode des 5R



La méthode des 5R est inspirée de l'initiative «Zéro déchet» et consiste à s'assurer que toutes les options du cycle des matériaux sont épuisées avant l'élimination. Cela implique, par exemple, de préserver les ressources, de privilégier les produits à longue durée de vie, de faire progresser l'économie circulaire, d'avoir un impact positif sur le changement climatique et d'encourager les changements positifs.

Le groupe MÜLLER-STEINAG utilise cette approche pour la fabrication et la commercialisation de béton et de matériaux de construction naturels afin d'exploiter le potentiel dans tous les domaines, pour un environnement durable.

Option	Levier	Potentiel MSG
REFUSE	Normes, politique, société	×
REDUCE	Économie circulaire	×××
	Besoins en matières premières	
	Innovation produits + méthodes de construction	
REUSE	Besoins en matériaux de construction	×××
	Émissions de gaz à effet de serre	
	Économie circulaire	
Réutilisation d'éléments en béton		
RECYCLE	Économie circulaire	×××
	Réutilisation de béton de démolition	
ROT	Réduire les déchets	××

○ aucun × faible ×× moyen ××× grand

Actions possibles du groupe MÜLLER-STEINAG

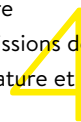
Le groupe MÜLLER-STEINAG est actif dans certains domaines du cycle de vie d'un ouvrage, où il peut contribuer à l'amélioration de la performance en matière de durabilité.

Stade	Activité	Participation MSG
Production	Approvisionnement en matières premières	×××
	Transport	××
	Fabrication	×××
Construction de l'ouvrage	Transport du fabricant à l'ouvrage	×××
	Montage	(××)
Utilisation	Utilisation / Application	○
	Entretien	○
	Réparation	○
	Remplacement	○
	Rénovation	○
	Ressources pour l'affectation de l'ouvrage	○
	Fin du cycle de vie de l'ouvrage	Déconstruction / Démolition
Réutilisation		××
Recyclage		××
Transport		××
Traitement des déchets		○
	Élimination	(××)

○ aucun × faible ×× moyen ××× grand

Quatre domaines prioritaires se dessinent pour les objectifs et les mesures du groupe MÜLLER-STEINAG :

- Économie circulaire
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Protection de la nature et biodiversité
- Produits durables



7.2

Bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES)

Dans son bilan 2023 des émissions de gaz à effet de serre, le groupe MÜLLER-STEINAG a intégré les activités suivantes:



Activité principale sur l'ensemble des sites de production (Suisse et Allemagne) Produits en béton, béton préfabriqué et extraction de granulats




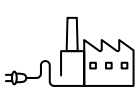







Activité principale: distribution et vente de tous les articles produits et commercialisés en béton et granulats



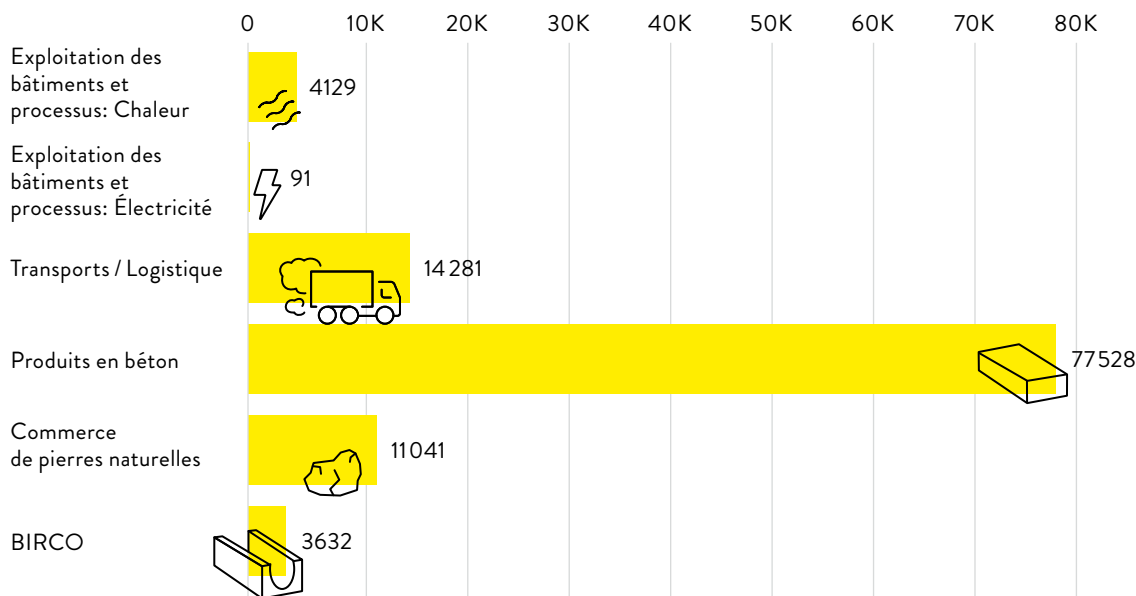
Commerce et distribution des pierres naturelles

En ce qui concerne les activités mentionnées plus haut, le scope 3 comprend les sources d'émissions principales en amont, de catégorie 1, liées à la fabrication du béton (p. ex., le ciment, le sable et le gravier, l'acier d'armature et l'eau douce) ainsi que de catégorie 3 (activités liées à l'énergie et aux combustibles). Pour le calcul de l'équivalent CO₂ du ciment, on a pris en compte le mix d'approvisionnement MSG constitué de la proportion spécifique au fournisseur, issue d'un processus de fabrication optimisé en termes de CO₂. La catégorie 4 compte les transports en aval que nous ne confions pas à notre propre flotte, mais à notre propre société de distribution. Le calcul exclut délibérément les autres catégories au sein de scope 3 en raison de leur impact relativement faible.

Bilan des émissions toutes usines confondues en Suisse pour l'année de référence 2023

8583 t CO ₂ eq	20 t CO ₂ eq	98 467 t CO ₂ eq
SCOPE 1 Émissions directes	SCOPE 2 Émissions indirectes	SCOPE 3 Émissions indirectes
 Exploitation des bâtiments Chaleur	 Exploitation des bâtiments Électricité	 Biens achetés Ciment
 Processus (production) Chaleur	 Processus (production) Électricité	 Biens achetés Acier
 Transports / Logistique		 Mise à disposition de sources d'énergie de scope 1 + 2
		 Transport par des tiers

Total GES selon catégorie (CH + D)



* Chiffres: CO₂-eq exprimés en tonnes Somme scope 1 à 3

Comparaison bilan GES 2023 par rapport à l'année précédente

Réduction de 8,9% Le calcul de la différence d'émissions GES, entre 2022 et 2023, des entreprises suisses et allemandes saisies fait état, en tenant compte de l'impact des différentes quantités produites: d'une baisse de 8,9% de t CO₂-eq du total des GES.

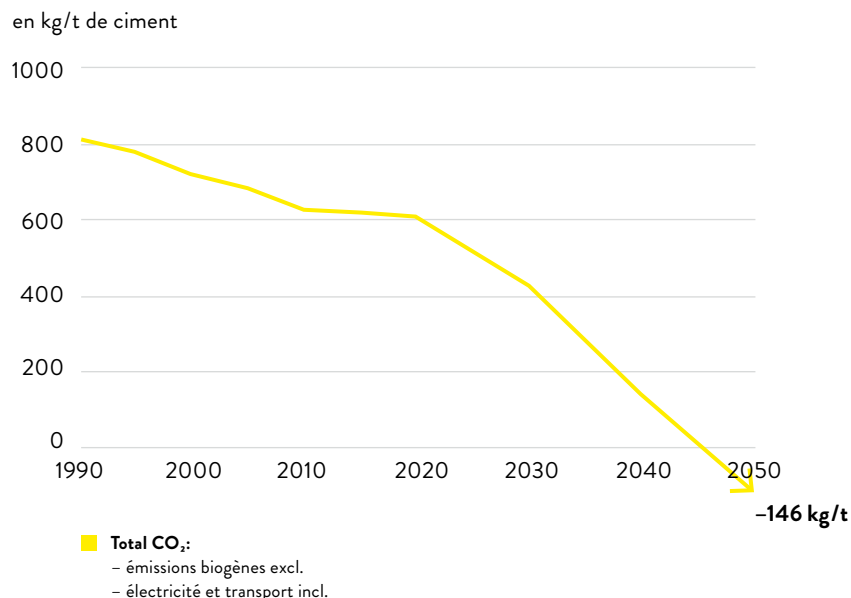
Près de la moitié de cette baisse est le fruit des efforts engagés pour réduire le CO₂ en modifiant la formule du béton, l'autre moitié vient de la prise en compte des équivalents CO₂ effectifs venant du mix d'approvisionnement en ciment volontairement contrôlé. Le bilan a été établi par la société Neosys AG de Gerlafingen conformément au Greenhouse Gas (GHG) Protocol «Corporate Standard» et s'aligne également sur le GHG Protocol «Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard». Tous les résultats sont exprimés en équivalents CO₂ (CO₂-eq). Dans ce bilan, les catégories 1, 3 et 4 des émissions indirectes sont comptabilisées dans le scope 3. La catégorie 1 (biens achetés, p. ex. le ciment) génère la majeure partie des émissions et c'est dans cette catégorie que résident les principaux leviers d'amélioration. Si des domaines d'influence pertinents sont identifiés après analyse dans d'autres catégories, des valeurs de mesure y seront également comptabilisées.

7.3

Réduction du CO₂ et décarbonation

Comme le montre clairement le bilan des émissions GES, les efforts se concentrent sur le scope 3, plus précisément sur le ciment, jusqu'à atteindre l'objectif zéro émission nette. Pour réduire les émissions de CO₂, le groupe MÜLLER-STEINAG est, à environ 90%, directement tributaire de l'avancement de la feuille de route des fournisseurs de ciment. L'Association suisse des fournisseurs de ciment a publié son plan 2023:

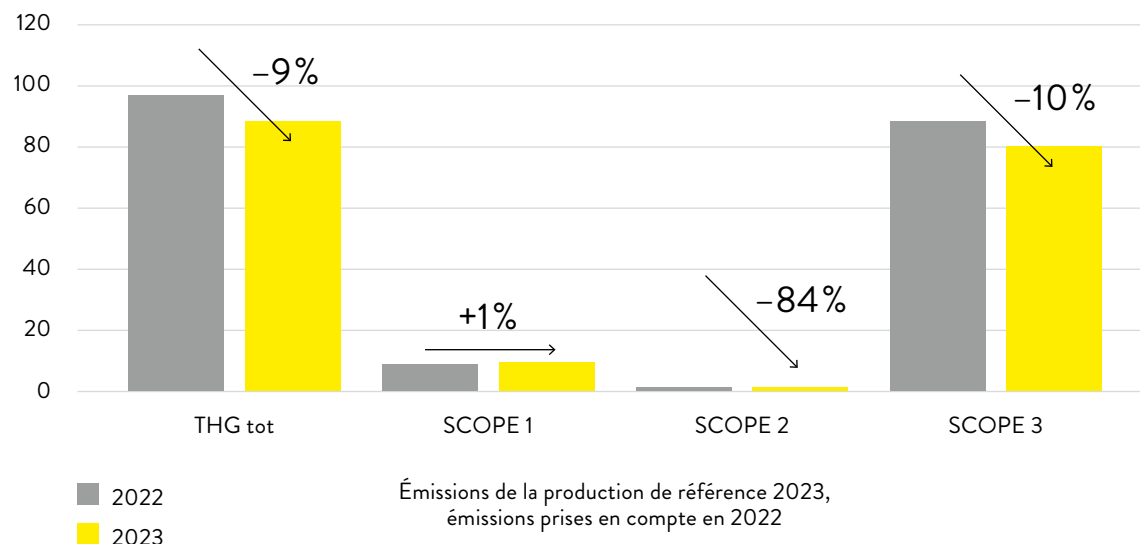
Objectifs de réduction Cemsuisse



Bilan GES 2022-2023 du groupe Müller-Steinag

Activité principale suisse produits en béton

tonnes CO₂ eq × 1000

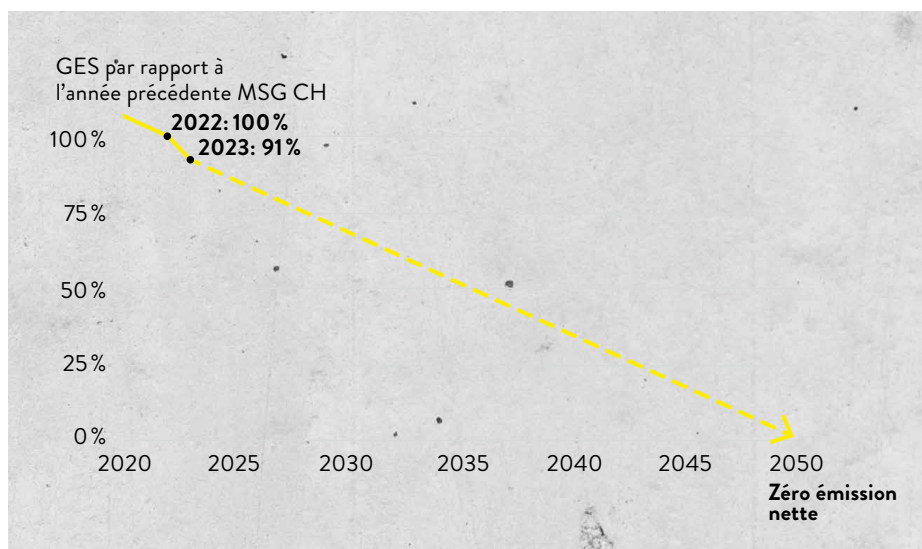


Nous avons bon espoir d'atteindre, avec nos fournisseurs, l'objectif fixé par cemsuisse, soit une réduction de 30% des émissions de CO₂ entre 2020 et 2030.

L'association sectorielle Swissbeton prévoit de mettre en place, en 2024, une feuille de route CO₂ pour les fabricants de béton préfabriqué. Le groupe MÜLLER-STEINAG compte s'impliquer activement. Il élaborera sa propre feuille de route dès que Swissbeton aura publié la sienne. Nous l'attendons pour l'année 2024.

Le groupe MÜLLER-STEINAG mise sur le local pour l'acquisition de ciment aussi: le ciment gris que nous achetons est de fabrication 100% suisse. Les fabricants proposant des produits standard ou de masse comme le CEM II A-LL à empreinte carbone améliorée – par exemple, grâce à une part élevée de combustibles de substitution – ont une longueur d'avance à l'achat.

Client important, le groupe MÜLLER-STEINAG entretient un dialogue constant avec l'industrie cimentière et la met au défi de poursuivre ses objectifs tout en la soutenant par la réalisation de tests dans ses usines.



Fidèle à ses valeurs, responsable, il s'efforce sans relâche d'améliorer, même pas à pas, son bilan d'émissions de gaz à effet de serre là où il peut le faire. Nous poursuivons inébranlablement la réduction de nos émissions de CO₂, le regard braqué sur l'objectif zéro émission nette en 2050. À partir de l'évaluation d'impact, nous mettons l'accent sur trois thèmes:

Prio 1

Émissions indirectes liées à l'achat ou la consommation de ciment, part de 69% des émissions GES de MSG

Connaissant l'effet de levier des émissions indirectes (scope 3) sur notre bilan GES, soit 92% du bilan GES total du groupe, nous avons, en 2023, concentré nos efforts sur la réduction des émissions de CO₂ liées aux achats externes du liant «ciment».

Part CO₂-eq (%) selon les scopes

8%	SCOPE 1
0%	SCOPE 2
92%	SCOPE 3

Réduction du ciment dans les formules

Sous la direction du groupe de recherche, nous avons amélioré, avec les collaborateurs des contrôleurs de matériaux ERFA et les spécialistes de nos fournisseurs de ciment et d'adjuvants, les potentiels identifiés des «low hangig fruits» parmi les centaines de formulations du béton. L'objectif était la réduction («reduce»). L'année 2023 enregistre une réduction moyenne de 15 kg de ciment par m³ de béton à l'échelle du groupe, soit une économie de 492 t d'émissions indirectes de CO₂ liées à la fabrication du ciment.



Passage de CEM I à CEM II

Nous avons fortement réduit le CO₂ grâce à l'optimisation des formulations et à la conversion, sur différents sites, au ciment Portland composé CEM II à faible teneur en clinker. Nous avons réduit la part de CEM I dans la consommation totale de ciment de 20% en 2022 à seulement 6% en 2023. Nous avons par ailleurs mené une batterie de tests et introduit l'utilisation de CEM II B dans certaines entreprises, couvrant ainsi, en 2023, 5%

de la consommation totale de ciment (soit 25% du CEM II mis en œuvre). Le CEM II B est un ciment Portland composé (CEM II) bas carbone, dans lequel le laitier granulé de haut-fourneau et le calcaire remplacent le clinker. En modifiant le type de ciment dans les formules, nous avons obtenu une réduction de 2900 t de CO₂.

Prio 2

Émissions directes et indirectes liées à la consommation de diesel de la flotte de camions et des véhicules d'entreprise, part de 7% des émissions GES de MSG

Les émissions directes et indirectes (liée à la fourniture d'énergie, somme des scopes 1+3) dues à la consommation de carburant de la flotte de camions et des véhicules d'entreprise (toujours) à motorisation diesel sont le deuxième facteur d'émission sur lequel on peut agir dans le bilan des émissions GES du groupe MÜLLER-STEINAG. Remplacement annuel d'une partie de la flotte de camions par la toute dernière génération de moteurs à combustion interne, formations eco-drive des chauffeurs et début de remplacement partiel des véhicules d'entreprise par des voitures électriques, nous avons ici atteint une réduction de 85 t (camions) et de 65 t de CO₂, soit un total de 150 t de CO₂-eq.

Prio 3

Émissions indirectes liées à l'achat d'acier, part de 2% des émissions GES de MSG

Le bilan des émissions de gaz à effet de serre du groupe MÜLLER-STEINAG relève aussi comme autre source d'émissions importante les émissions indirectes (scope 3) liées à l'achat d'acier d'armature ou d'armatures. Pour y remédier, tous les fournisseurs d'acier ont été interrogés en 2023 sur les possibilités d'économie des ressources et de l'énergie de leurs procédés de fabrication. Les déclarations environnementales des produits, lorsqu'elles existaient, ont été évaluées. Pour la production d'acier, les éléments déterminants sont le pourcentage de réutilisation des déchets d'acier au lieu du minerai de fer et les besoins en énergie ou en électricité par tonne d'acier produite. Nous n'avons pas pu économiser grâce au pilotage des achats. Nous avons en effet procédé à un état des lieux en 2023, lequel ne s'est achevé que début 2024. La qualité des données étant variable, la recherche de chiffres nous a fait perdre du temps. En revanche, le bilan est positif: le groupe MÜLLER-STEINAG achetant 94% de son acier auprès de fabricants et/ou de transformateurs suisses, il a pu prouver que plus de 95% de l'acier d'armature et de précontrainte transformé était obtenu à partir de ferraille d'acier presque exclusivement transformée dans des hauts-fourneaux électriques en Europe. Des déclarations environnementales de produit (DEP) ont été établies pour 77% du volume acheté et nous avons obtenu des auto-déclarations pour les 23% restants. Il est difficile d'évaluer l'impact généré par cette diversité des approvisionnements par rapport à un achat sur le marché européen ou international, étant donné le rôle considérable que jouent le mix électrique et le rééquipement en cours des transformateurs d'acier dans les pays voisins. Le fait est que l'acier d'armature obtenu à partir de ferraille et transporté sur des distances relativement courtes (inférieurs à 250 km) génère environ 75% d'émissions de CO₂ de moins que la moyenne actuelle en Europe selon ecoinvent v3.9.1. En d'autres termes, les émissions pourraient afficher jusqu'à 8000 t de CO₂ de plus si l'approvisionnement sur le marché international n'est pas contrôlé. Le groupe MÜLLER-STEINAG se situe à un excellent niveau dans un contexte de concurrence européenne entre les produits préfabriqués en béton armé.



Autres contributions pour réduire les GES en 2023

En 2023, le groupe MÜLLER-STEINAG a investi 0,6 million de CHF dans des composants économes en énergie comme l'éclairage LED, 1,3 million de CHF dans la rénovation thermique des enveloppes de bâtiment et 0,8 million de CHF dans le remplacement des moteurs à énergie fossile et les bornes de recharge électriques.

En 2023 toujours, la flotte de chariots élévateurs a été limitée de 291 à 251 appareils. 149 d'entre eux sont électriques.

149

7.4

Économie circulaire

Extrait de la vision du développement durable

Le groupe MÜLLER-STEINAG sera climatiquement neutre d'ici 2050. Cela signifie que le bilan climatique de l'entreprise présentera un solde de zéro émission nette.

Refermer le cycle des matériaux: nous préservons les ressources et refermons le cycle des matériaux, par exemple en utilisant du béton RCC ou en retraitant l'eau dans le cycle de production.

Cycle produits en béton – Principes de l'économie circulaire membre de Swissbeton, le groupe MÜLLER-STEINAG s'engage en faveur de l'économie circulaire et a défini l'attitude et les principes à adopter dans ses entreprises. Il promeut l'économie circulaire dans la fabrication de produits en béton et contribue ainsi à limiter

l'empreinte écologique du secteur et à assurer la sécurité d'approvisionnement en matières premières dans le secteur du bâtiment.

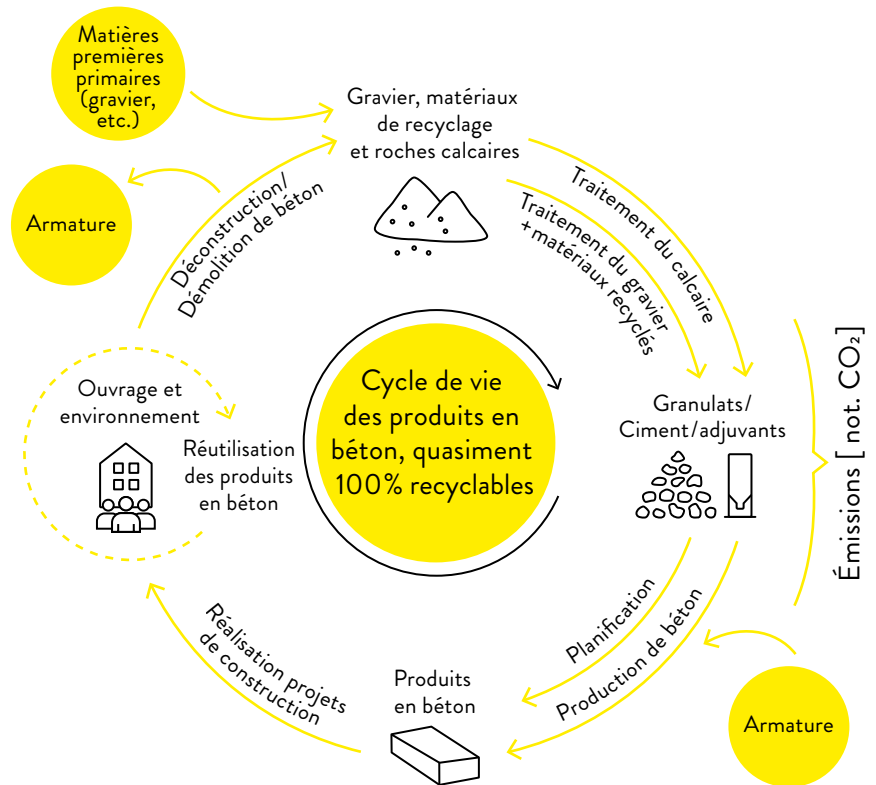
Durée de vie: le béton a une durée de vie exceptionnelle. Le groupe MÜLLER-STEINAG encourage l'entretien, le réemploi et le recyclage des produits qu'il fabrique. Il réduit ainsi les besoins en énergie grise et prolonge le cycle de vie des produits.

Sécurité des matières premières: le groupe MÜLLER-STEINAG plaide pour des flux de matières pures, intègre dans sa production des cycles de recyclage du béton et favorise les innovations dans ce domaine, par exemple les bétons recyclés absorbant le CO₂.

Collaboration: le groupe MÜLLER-STEINAG encourage les collaborations dans le champ de l'économie circulaire afin d'inclure la réflexion sur le cycle, dès la phase de conception du bâtiment.

Standards suisses: qualité et développement durable vont de pair. Le groupe MÜLLER-STEINAG produit exclusivement selon les standards environnementaux suisses et utilise autant que possible des matières premières locales.

CYCLE DES PRODUITS EN BÉTON



Circularité élevée, empreinte carbone minimale

Dans le contexte d'économie circulaire du groupe MÜLLER-STEINAG, l'année 2023 a été entièrement placée sous le signe des développements de produits et de la modification des formules pour remplacer le gravier primaire par des composants minéraux recyclés. Le groupe a donc anticipé un besoin du marché émergent tout juste chez la clientèle payante, les entreprises de construction ou l'horticulteur, mais montant progressivement en puissance chez certains maîtres d'ouvrage importants des secteurs public et privé. MÜLLER-STEINAG a ainsi étoffé son offre en béton recyclé et en matériaux de démolition minéraux non triés, proposant 409 articles, même si les ventes sont encore faibles en raison de la demande modeste. Soulignons en particulier le développement commercial d'un pavé composé de 40% de granulats de démolition recyclés non triés. Le pavé satisfait aux mêmes exigences de qualité qu'un pavé en béton conventionnel, pour une teneur en CO₂ réduite:

un bilan d'écopoints (UCE) amélioré de 52% selon la KBOB par rapport au béton moyen pour produits préfabriqués et un gain d'écopoints de 10% par rapport à un pavé traditionnel de notre assortiment.

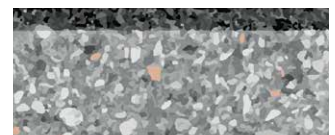


BÉTON DE PAREMENT

surface visible

BÉTON DE FOND

en béton RC-M





Chiffres clés électricité en 2023

Consommation totale d'électricité	13,68 GW
Production propre d'énergies renouvelables (énergie hydraulique et PV)	2,71 GW
Production propre d'origine photovoltaïque	1,72 GW
Consommation propre à partir des installations PV du groupe	1,21 GW

7.5

Gestion énergétique

En 2023, le groupe MÜLLER-STEINAG a misé sur un nouvel élargissement de l'approvisionnement énergétique d'origine photovoltaïque, conscient que son effet sur l'amélioration du bilan carbone est insignifiant par rapport à l'électricité d'origine hydraulique suisse. Nous visons une plus grande autosuffisance et un avantage spécifique au processus, ce qui nous motive: les toits de nos usines de production se prêtent parfaitement aux installations photovoltaïques. Le photovoltaïque convient par ailleurs très bien à la consommation propre de nos sites industriels du fait du caractère saisonnier du secteur de la construction, mais aussi surtout parce que le travail est effectué de jour et non de nuit, ce qui permet d'utiliser directement la plupart des pics journaliers. Sur les sites de Trimmis et Osogna (installations récentes) ainsi que de Rickenbach et Däniken (extension ou achèvement), la mise en service de panneaux photovoltaïques supplémentaires a permis une hausse de 0,5 GWh de la capacité annuelle. De nouvelles installations sont en outre planifiées ou déjà réalisées sur les sites de Granges-près-Marnad, Zell et Rotzloch.



91% de l'électricité achetée à l'extérieur a été produite par de sources d'énergie renouvelables.

On a procédé à l'isolation thermique de bâtiments sur différents sites afin de réduire les besoins d'énergie de chauffage. Dans une optique de décarbonation progressive, nous avons remplacé les chauffages au gaz et au fioul par des chauffages au bois dans nos usines de Einingen et Lyss près de Rickenbach.

Accords sur le CO₂

La réduction des émissions de CO₂ grâce aux mesures de production de chaleur thermique et d'isolation est suivie, pour les entreprises Creabéton Matériaux AG, Sebastian Müller AG, Steinag Rotzloch AG et CREABETON PRODUKTIONS AG, par le biais de différentes conventions d'objectifs en matière de CO₂ conclues avec la Confédération. C'est pourquoi nous ne fournirons pas plus de détails dans ce rapport.



7.6

Gestion de l'eau

La réutilisation des eaux traitées contribue à la préservation des ressources.

Les processus de fabrication du béton et des produits préfabriqués en béton génèrent des eaux boueuses. Dans la mesure du possible, ces eaux sont traitées dans nos usines. Les stations de traitement permettent de séparer les composants de l'eau boueuse. Une petite partie du gravier et la majeure partie de l'eau sont ensuite réintroduites dans le cycle de production, ménageant ainsi de précieuses ressources naturelles.

En 2023, nous avons mis en service régulier une installation de production d'eau chaude sanitaire à Lyss, d'une capacité notable de 100 m³ par jour. Grâce à elle, nous réduisons encore notre consommation d'eau douce et neutralisons l'eau excédentaire à évacuer. L'installation a été conçue exclusivement pour le traitement des eaux boueuses résultant des processus de fabrication du béton.



7.7

Protection de la nature et biodiversité

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe MÜLLER-STEINAG sera climatiquement neutre d'ici 2050. Autrement dit, le bilan climatique de l'entreprise présentera un solde de zéro émission nette.

Promouvoir la biodiversité: nous veillons à ce que nos sites d'extraction bénéficient d'un suivi écologique. Tous les sites collaborent avec la Fondation Nature et Économie ou une institution comparable et aménagent des haies et des surfaces de grande valeur écologique.

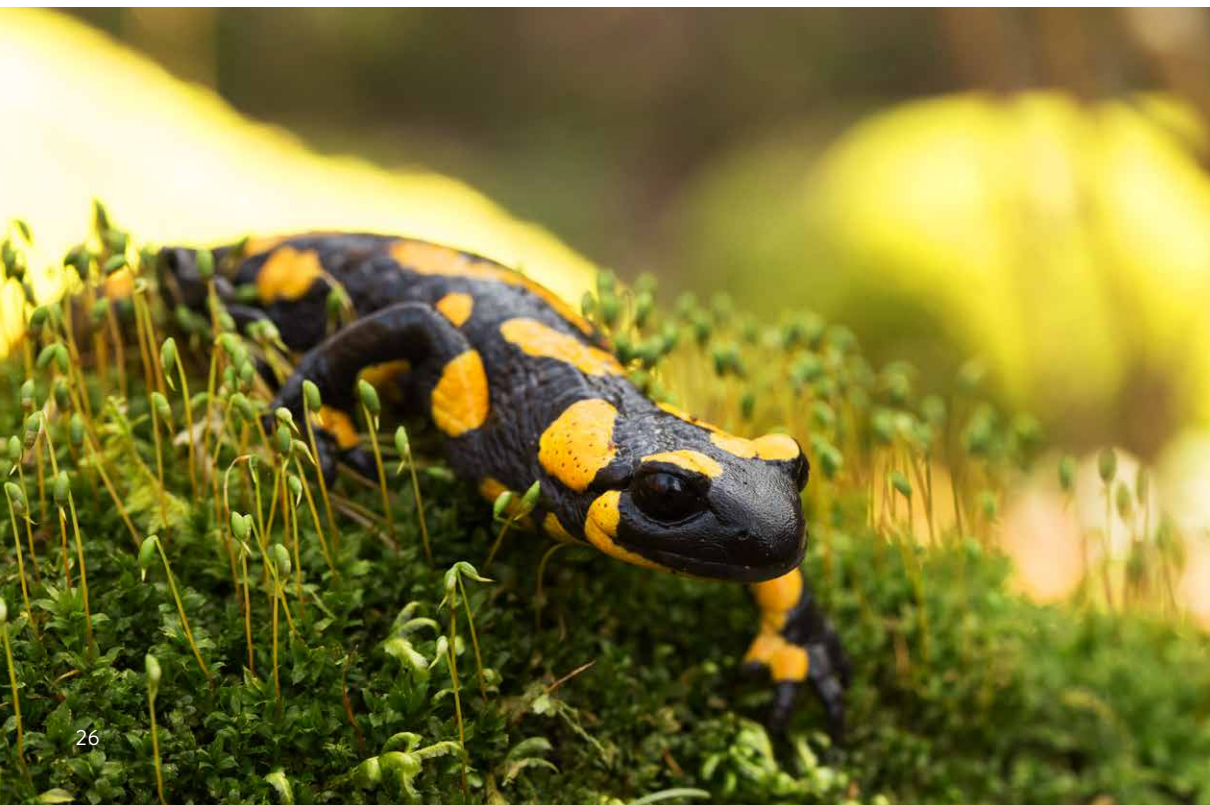
Extraction de gravier: prendre et restituer

L'extraction de matières premières minérales modifie temporairement le paysage. De nouvelles surfaces ouvertes se forment sans cesse en raison de l'activité d'extraction et empiètent sur les terres agricoles ou les forêts. Lorsqu'il planifie une nouvelle zone d'extraction, le groupe MÜLLER-STEINAG élabore des idées et des concepts pour adapter l'extraction et l'utilisation ulté-

rieure aux exigences environnementales. À la fin de la période d'extraction, il est tenu de restituer aux propriétaires fonciers et à la collectivité la surface temporairement utilisée dans des délais rapides et en bon état. Les gravières sont comblées, soigneusement recultivées et renaturées. Le groupe MÜLLER-STEINAG s'appuie pour cela sur les bases légales (loi sur la protection de l'environnement LPE) ainsi que sur les directives de l'inspectorat de l'Association suisse de l'industrie des graviers et du béton ASGB. Il collabore avec la Fondation Nature et Économie et fait certifier ses sites d'extraction par celle-ci ou par des institutions équivalentes. Pour toutes les mesures, il bénéficie d'un suivi écologique de la part de spécialistes qualifiés.

Une valeur ajoutée pour la nature

Les gravières, les carrières et les remblais sont autant de lieux où la nature peut reprendre ses droits. Des espèces végétales et animales typiques, qui normalement peuplent les zones alluviales, colonisent en tant qu'espèces pionnières les sites d'extraction ouverts. Le groupe MÜLLER-STEINAG crée de manière ciblée des biotopes itinérants et contribue fortement à la préservation de la biodiversité. De nombreuses espèces – amphibiens, reptiles, mammifères et insectes – s'installent dans ces nouveaux habitats. Même des espèces rares comme le triton alpestre, le crapaud calamite, la salamandre tachetée et l'hirondelle de fenêtre trouvent ici des conditions idéales pour vivre et se développer.





Des matières premières locales acheminées sur de courtes distances

Le groupe MÜLLER-STEINAG utilise des matières premières locales dans ses usines et veille à des circuits courts. Sur ses propres sites d'extraction, mais aussi pour les matériaux bruts qu'il achète, la distance moyenne pondérée de transport par camion des granulats entre la zone d'extraction et l'usine est inférieure à dix kilomètres.



Zones d'extraction du groupe MÜLLER-STEINAG



Granges-près-Marnand – usine de Granges
L'extraction des matières premières directement sur le site de l'usine garantit un minimum d'émissions liées au transport.

Kulmerauer Allmend – usine de Rickenbach
La distance entre la zone d'extraction et l'usine de Rickenbach est inférieure à quatre kilomètres.



Carrière Rüti – usine de Rotzloch et de Stansstad
Les blocs de pierre arrivent sur le tapis roulant par un puits vertical de 100 m de profondeur et sont principalement transportés dans un tunnel vers l'usine située à un kilomètre.

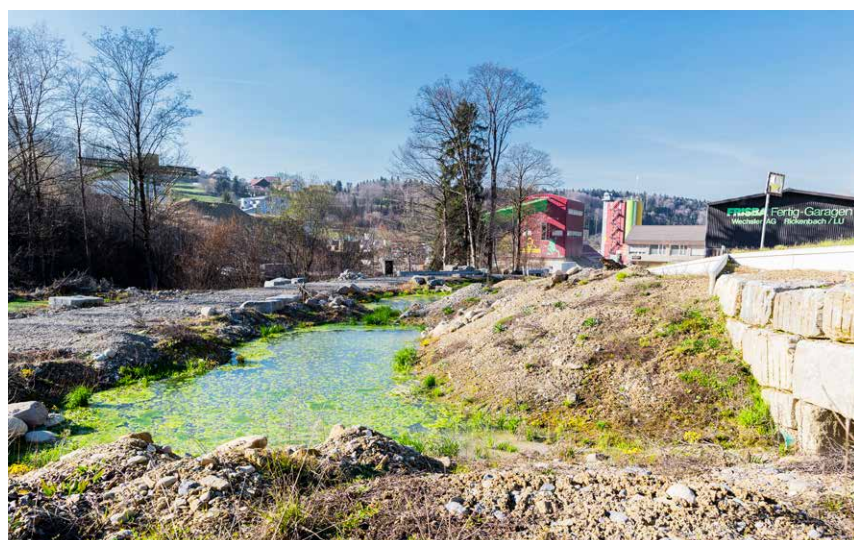




Travaux environnementaux sur les sites

La biodiversité dans les zones d'extraction et la valeur ajoutée pour la nature ne sont garanties et préservées que si les sites sont entretenus et soignés pendant toute la durée d'exploitation, et ce jusqu'à la revégétalisation. Les étangs à amphibiens et les petits plans d'eau sont dragués, les berges abrasées, les tas de pierres remblayés et les talus aménagés, enherbés et fauchés. Des haies et des bandes forestières sont créées et entretenues et les surfaces agricoles sont restaurées et restituées. Les néophytes envahissantes sont arrachées à la main avant la formation des graines. Enfin, les déchets issus de la taille des haies et des arbres sont tous stockés de manière à permettre la formation d'organismes vivants.

Mesures supplémentaires pour la nature et l'environnement



Aire de l'usine de Rickenbach

Entretien et conservation des étangs, des cours d'eau et des biotopes, des sites de reproduction d'amphibiens d'importance nationale. Mesures constructives telles que clôtures de guidage et tunnels protégeant les amphibiens pendant la période de migration et de frai.



Décharge de type B (décharge pour matériaux inertes)
– usine de Rotzloch

Décharge régionale conçue pour l'élimination écologique des déchets de construction minéraux non valorisables et des matériaux assimilables à la pierre.





Étangs aménagés de façon temporaire pour l'installation d'amphibiens

Surfaces de compensation avec suivi écologique par des organismes externes près des sites d'extraction

- **Granges-près-Marnand:** 2000 m² + 900 m² de biotope temporaire
- **Kulmerau:** 19 280 m²
- **Bohler:** 23 470 m²
- **Rickenbach:** Surfaces maintenues volontairement dans un état proche de la nature à Rickenbach (ancienne gravière, Buttenberg, ⅓ en zone protégée): 15 693 m²
- **Rotzloch:** Surfaces écologiquement valorisées avec prairies naturelles sur le terrain de l'usine: 1577 m²
- **Total des surfaces de compensation:** 62 920 m²



Nous avons constaté la présence d'un castor à l'usine de Bohler. Le castor est apparu à Bohler le 24 août 2023. Au cours de l'hiver, il a construit un barrage sur le Sagenbach et transformé ce ruisseau d'un mètre de large en un cours d'eau de six mètres de large. Il a également fait un sort à de nombreux arbres ayant jusqu'à 30 cm de diamètre. Nous ignorons pour l'instant s'il est seul, en couple et s'il a fondé une famille.

62 920 m²

7.8

Produits pour un meilleur environnement

La société de vente CREABETON AG, filiale du groupe MÜLLER-STEINAG, commercialise 615 articles différents – 220 pour Birco GmbH. Ces produits contribuent à de meilleures conditions environnementales. Fabriqués pour la plupart par nos collaborateurs dans les usines du groupe, ils servent par exemple à protéger l'appareil racinaire des arbres, épurer les eaux polluées, augmenter l'évaporation des places exposées à la chaleur, isoler du bruit, protéger les amphibiens, etc.

615

En 2023, nombreuses sont les villes à avoir accéléré leurs plans en faveur d'habitats plus vivables dans l'espace urbain. Nous avons collaboré avec différentes équipes de planification pour apporter notre expertise à ce processus dès sa phase initiale. La mise en œuvre correcte

de revêtements en béton perméables ou de caniveaux dans les concepts de ville éponge* permet d'éviter des inondations en cas de fortes pluies et de façon générale, d'améliorer le climat urbain. Les jours de chaleur, l'eau s'évapore et rafraîchit la ville.



*Une ville éponge (en anglais, sponge city) a pour objectif de revenir à un cycle de l'eau plus naturel dans les zones fortement urbanisées. Son principe est relativement simple: les eaux de pluie sont absorbées localement dans le sol et stockées comme dans une éponge au lieu d'être évacuées dans les canalisations.

7.9



Christian Merkel
Directeur de Birco
GmbH, Baden-Baden
(Allemagne)

Protection efficace des eaux souterraines et utilisation des eaux de pluie

« L'eau est une ressource vitale qui doit être utilisée et protégée de manière durable. Les produits BIRCO apportent par conséquent cette contribution positive comme »



Le caniveau BIRCOmax-i qui effectue un drainage immédiat en cas de fortes pluies, assure la sédimentation et la filtration de substances nocives provenant des surfaces de circulation et garantit une haute sécurité routière.

Protection des eaux souterraines

Les ressources d'eau potable existantes doivent être protégées des contaminations. Les gammes de produits BIRCOdicht, BIRCOprotect et BIRCO Max-i sont des systèmes d'évacuation agréés pour la construction qui garantissent qu'aucune substance contaminée, non épurée et non traitée n'altère les eaux de surface et/ou la nappe phréatique. Ces produits servent à la protection durable des ressources en eau potable.

Des produits intelligents de gestion de l'eau, ressource vitale, sont en phase de commercialisation. L'objectif est de gérer intelligemment les systèmes qui soutiennent le cycle naturel de l'eau.

Nous voyons là une contribution essentielle à notre mission: BIRCO crée en effet des solutions intégrées pour l'une des ressources les plus précieuses: l'eau de pluie.

Gestion des eaux pluviales et renouvellement de la nappe phréatique

«Dans l'idéal», les eaux météoriques doivent être traitées et réintroduites dans le cycle naturel après deux ou trois utilisations. L'eau est recueillie en surface dans les caniveaux en béton de grand format (BIRCO Max-i). En restant dans le caniveau, une partie de l'eau s'évapore et contribue à améliorer le climat. L'eau évacuée est stockée dans des citernes (BIRCO StormTec, BIRCO RainBloc), pour être utilisée comme eau sanitaire dans les bâtiments ou pour arroser les surfaces naturelles.

L'eau des surfaces de circulation sert à reconstituer la nappe phréatique. Elle est épurée dans des installations de traitement (BIRCOpur, BIRCOsed, BIRCOprime, Hydroshark, Hydropoint), puis guidée vers le système d'infiltration.

« Pourquoi? – Parce que l'eau est un bien précieux. »



Collaborateurs et conditions de travail

8.1

Santé

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe MÜLLER-STEINAG recrute et fidélise un nombre de collaboratrices et collaborateurs qualifiés et motivés supérieur à la moyenne du secteur. Nous encourageons et maintenons un excellent climat de travail, l'égalité des chances, des possibilités de formation continue en interne et un niveau élevé de sécurité au travail.

Promouvoir la santé: nous mettons en œuvre des mesures de promotion de la santé sur le lieu de travail. Nous organisons, par exemple, des formations à l'ergonomie et à la sécurité au travail et aménageons des postes de travail ergonomiques.

Charte de sécurité

Les directives formulées dans la charte de sécurité sont un instrument de gestion important pour la planification et la réalisation de tous les travaux réalisés dans l'ensemble du groupe MÜLLER-STEINAG.

«La sécurité et la santé de nos collaborateurs sont une priorité absolue.»

Le groupe MÜLLER-STEINAG place la sécurité et la protection de la santé au premier rang de ses priorités. Celles-ci font partie intégrante de sa stratégie et sont présentes dans le quotidien professionnel.

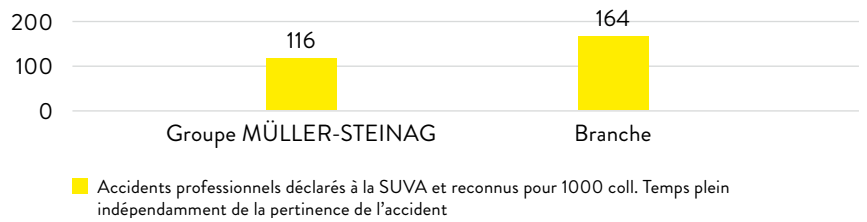
- Nous donnons la priorité à la sécurité au travail.
- Nous encourageons le savoir-faire en matière de sécurité et de santé.
- Nous éliminons les risques et les erreurs.
- Nous protégeons aussi les tiers.

Nous

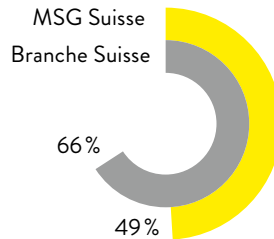
Sécurité du travail

Le groupe MÜLLER-STEINAG est fier de son niveau de sécurité au travail, supérieur à la moyenne du secteur.

Accidents professionnels pour 1000 ETP



Part de l'assurance contre les accidents professionnels (SUVA) – cas reconnus avec indemnités journalières



Part de l'assurance contre les accidents professionnels (SUVA) cas reconnus avec indemnités journalières



Amélioration des journées indemnisées à la suite d'un accident professionnel MSG 2023 (975 23) vs 2022 (1775 22)

Chaque accident est un accident de trop. C'est pourquoi l'un des objectifs est de réduire le nombre d'accidents par rapport à l'année de référence 2022.



**Autres objectifs et
mesures pour la
sécurité**

Nous planifions soigneusement les travaux dans les secteurs à risque et les travaux d'entretien et en discutons avec les collaborateurs avant de commencer.



Nous respectons systématiquement l'obligation de port des EPI et le code de la route.



Nous éliminons les risques de trébuchement afin d'éviter les chutes.



Nous signalons immédiatement les situations dangereuses, les quasi-accidents et les accidents à notre supérieur/e.



Nous documentons tous les accidents du travail, échangeons les enregistrements entre les entreprises du groupe MÜLLER-STEINAG et en discutons.

Protection des tiers

Nos consignes générales de sécurité font partie intégrante des contrats pour les travaux effectués par des entreprises extérieures dans les usines du groupe. Tout comme le personnel du groupe, le personnel des entreprises extérieures doit impérativement porter l'équipement de protection individuelle et est tenu de respecter les directives de la CFST, de la SUVA et de l'OTConst, les directives des organisations spécialisées ainsi que les prescriptions internes à l'entreprise. Les responsables des usines contrôlent les processus. Ceux-ci informent si nécessaire le personnel des entreprises extérieures des exigences spécifiques de sécurité.

Les visiteuses et les visiteurs des usines sont systématiquement équipés de gilets de sécurité et de casques lorsqu'ils se rendent dans des zones sensibles. Ils doivent être systématiquement accompagnés d'une personne connaissant bien l'usine.

Le groupe MÜLLER-STEINAG s'engage également pour la sécurité à l'extérieur de ses usines. Il forme ses spécialistes du transport routier à la sécurisation du chargement et contrôle l'application correcte des règles reconnues.

Promotion de la santé

En matière de gestion de la santé en entreprise, le groupe MÜLLER-STEINAG assure un environnement de travail ergonomique, se consacre aux accidents non professionnels et incite ses collaboratrices et collaborateurs à adopter un comportement sans risque ménageant la santé. En 2022, les spécialistes RH ont commencé à synthétiser les activités des différentes entreprises dans un concept et un ensemble de mesures à l'échelle du groupe.



8.2

Formation initiale et formation continue

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe MÜLLER-STEINAG recrute et fidélise un nombre de collaboratrices et collaborateurs qualifiés et motivés supérieur à la moyenne du secteur. Nous encourageons et maintenons un excellent climat de travail, l'égalité des chances, des possibilités de formation continue en interne et un niveau élevé de sécurité au travail.

Investir dans la formation continue et la relève: Nous soutenons nos collaboratrices et nos collaborateurs, les incitons à se former en permanence et encourageons activement la relève (p. ex. en élargissant notre offre de places d'apprentissage).

Un personnel qualifié

Le personnel du groupe MÜLLER-STEINAG est composé de professionnels très expérimentés et de jeunes gens bien formés qui sont en début de carrière. Le transfert de savoir-faire aux deux extrémités de la chaîne est ainsi favorisé. Ce mix générationnel garantit à l'avenir aussi la couverture des besoins en personnel qualifié. Les solutions internes sont toujours privilégiées lors de l'attribution des postes de cadres. Les éléments venant d'autres milieux professionnels sont également appréciés. Le soutien du groupe est acquis aux personnes volontaires et motivées. MÜLLER-STEINAG encourage vivement les formations continues et les possibilités d'avancement. Toutes les entreprises sont du reste tenues de former ou de perfectionner l'ensemble de leur personnel au moins un jour par an.

Offre de places d'apprentissage

Le groupe MÜLLER-STEINAG investit avec conviction dans la formation des jeunes. Il propose actuellement des places d'apprentissage sur différents sites, dans les huit domaines professionnels suivants:

8



Constructeur/trice
d'éléments en
béton préfabriqué



Conducteur/trice
de véhicules lourds



Employé/e de
commerce



Médiamaticien/ne



Mécanicien/ne en
machines agricoles



Mécanicien/ne
de production



Logisticien/ne



Dessinateur/trice



Le groupe MÜLLER-STEINAG propose plusieurs fois par an des journées d'initiation qui permettent de découvrir la formation et la pratique professionnelle. La période d'apprentissage est une préparation solide aux exigences et aux défis de la vie professionnelle. La décision d'entreprendre une formation est récompensée par notre engagement total et le meilleur soutien possible pendant la formation. Lorsque cela est possible, les jeunes professionnels se voient proposer un emploi dans une entreprise du groupe MÜLLER-STEINAG à la fin de leur apprentissage.

Fin 2022, 31 apprentis achevaient leur formation professionnelle au sein du groupe MÜLLER-STEINAG et 11 places d'apprentissage étaient à pourvoir pour le début de l'année 2023.

En 2023, le personnel a bénéficié de 4 journées de formation en moyenne. 0,9 jour par collaborateur/trice a été investi dans la protection de la santé ou la sécurité au travail.

8.3

Motivation

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe MÜLLER-STEINAG recrute et fidélise un nombre de collaboratrices et collaborateurs qualifiés et motivés supérieur à la moyenne du secteur. Nous encourageons et maintenons un excellent climat de travail, l'égalité des chances, des possibilités de formation continue en interne et un niveau élevé de sécurité au travail.

Permettre les échanges: nous organisons des événements pour les collaboratrices et les collaborateurs et encourageons fortement les rencontres sociales. L'échange d'égal à égal, sans distinction hiérarchique, nous incite à donner le meilleur de nous-mêmes.



Sociabilité

Au sein du groupe MÜLLER-STEINAG, le fort investissement au travail se conjugue avec le plaisir de faire la fête et de célébrer. Les échanges réguliers entre collaboratrices et collaborateurs lors des événements organisés à leur intention favorisent la compréhension mutuelle et la cohésion. La collaboration devient plus simple et plus efficace, pour une satisfaction accrue et de meilleurs résultats.

Échanges d'égal à égal

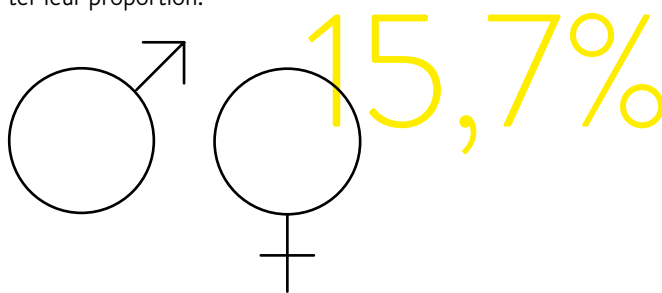
L'estime pour l'autre a une place à part au sein du groupe MÜLLER-STEINAG et constitue l'un des traits de caractère de l'entreprise familiale. Du président du conseil d'administration à l'apprentie, tout le monde se tutoie. Dans l'échange mutuel, toutes les contributions se valent, quelle que soit la position du collaborateur ou de la collaboratrice.

Dans les contacts internes et externes au quotidien, on perçoit que le personnel est loyal, motivé, qu'il joue collectif et s'identifie à l'entreprise.



Part des femmes

Deux femmes siègent au conseil d'administration de la société faïtière, qui réunit six personnes. La proportion de femmes dans l'ensemble des effectifs du groupe MÜLLER-STEINAG est d'environ 15,7% (+3% par rapport à 2022). L'industrie du bâtiment et des produits en béton est traditionnellement un secteur plutôt masculin. Le groupe est toutefois convaincu que des équipes mixtes peuvent créer de la valeur ajoutée. C'est pourquoi il s'efforce, à candidatures valables, de placer des femmes aux postes et aux fonctions de cadres et ainsi d'augmenter leur proportion.



8.4

Égalité des chances

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

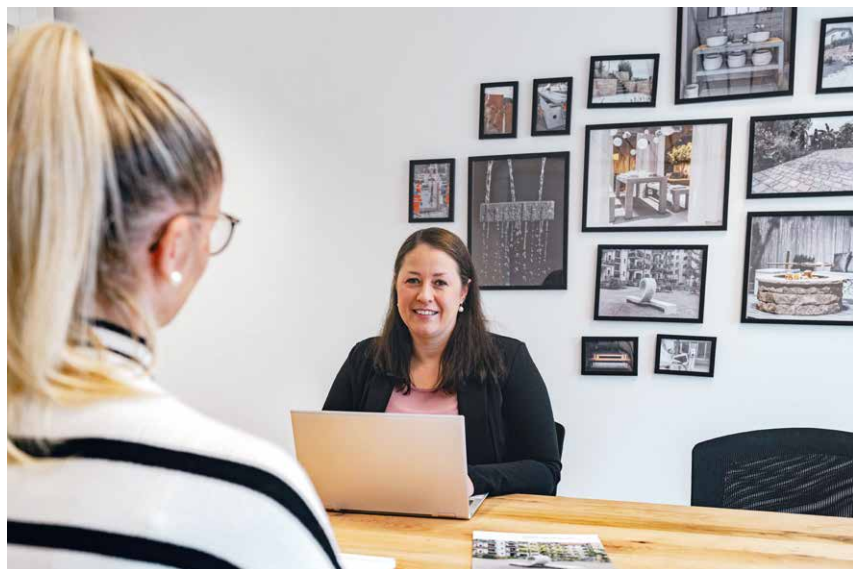
Le groupe MÜLLER-STEINAG recrute et fidélise un nombre de collaboratrices et collaborateurs qualifiés et motivés supérieur à la moyenne du secteur. Nous encourageons et maintenons un excellent climat de travail, l'égalité des chances, des possibilités de formation continue en interne et un niveau élevé de sécurité au travail.

Augmenter l'égalité des chances: nous surveillons et mesurons l'égalité des genres et augmentons si possible la part des femmes dans nos entreprises.

Égalité des genres

Au sein du groupe MÜLLER-STEINAG, les femmes sont sur un pied d'égalité avec les hommes en termes de salaire et d'opportunités. En 2021, des auditeurs externes indépendants ont analysé l'égalité salariale conformément aux dispositions légales dans les entreprises du groupe comptant plus de cent collaborateurs et collaboratrices. Les entreprises auditées ont reçu la confirmation que l'égalité salariale était respectée dans leurs murs.

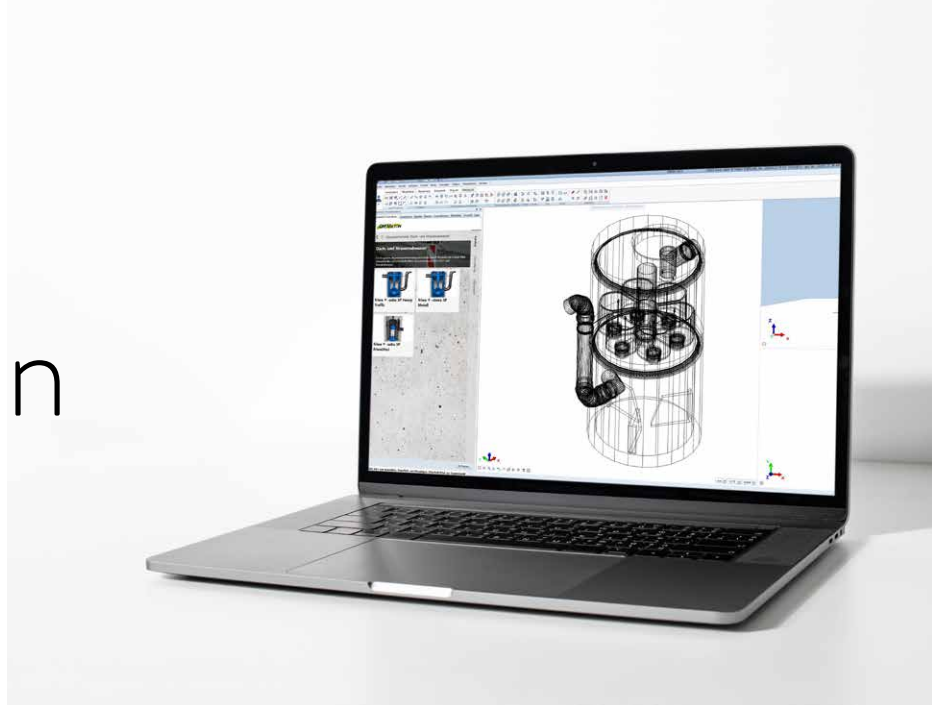
100



Économie et innovation

9.1

Réussite économique



EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos investissements dans le développement durable reposent sur le bon sens. Pour le groupe MÜLLER-STEINAG, il s'agit d'une contrainte à la fois morale et réglementaire. Notre engagement pour le développement durable est rentable en termes de chiffre d'affaires et de coûts et génère de la croissance. Nous permettons ainsi à nos entreprises d'exister à long terme (bonne notation et faible risque d'insolvabilité).

Pérenniser notre réussite économique: Nous misons sur la réussite économique à long terme. Nous veillons à assurer un fort ancrage régional, une grande continuité dans la qualité de nos produits, des livraisons rapides et des trajets courts.



Ancrage régional



Qualité



Capacité de livraison



Courtes distances
de transport

Bâtir sur nos forces et créer de la valeur

Le groupe MÜLLER-STEINAG est une entreprise familiale et à ce titre, ne perd jamais de vue la génération suivante, avant même de se préoccuper de la clôture du trimestre. Il s'engage en faveur de la place industrielle suisse et renouvelle son engagement. Dans les régions où sont implantés ses seize sites, il fait partie des employeurs importants: 1263 emplois, convertis en postes 100 % à temps plein, dont 150 en Allemagne.

Les usines du groupe brassent un volume considérable de marchandises et de services achetés à l'extérieur. Elles veillent à ce qu'une part aussi importante que possible de valeur ajoutée soit créée dans la région ou sur le territoire national. Si un fournisseur suisse satisfait aux exigences, l'achat est effectué en Suisse.

Avec ses sites répartis sur toute la zone de livraison, le groupe MÜLLER-STEINAG cultive la proximité avec la clientèle. Les collaboratrices et les collaborateurs sont au fait des particularités régionales. Ces points forts, associés à une exigence de qualité élevée, ont un effet positif sur la satisfaction client. De plus, la couverture géographique et la mise en réseau des usines limitent les distances de transport et réduisent les trajets à vide au minimum.

Fort de ces atouts spécifiques, le groupe MÜLLER-STEINAG laisse la devise de l'action entrepreneuriale «long terme et indépendance» guider son activité. Il compte maintenir ce cap et assurer ainsi la réalisation de ses objectifs économiques.

9.2

Pérennité, indépendance financière et maintien de la substance

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos investissements dans le développement durable reposent sur le bon sens. Pour le groupe MÜLLER-STEINAG, il s'agit d'une contrainte à la fois morale et réglementaire. Notre engagement pour le développement durable est rentable en termes de chiffre d'affaires et de coûts et génère de la croissance. Nous permettons ainsi à nos entreprises d'exister à long terme (bonne notation et faible risque d'insolvabilité).

Maintenir la substance: le conseil d'administration veille à s'assurer une part élevée de fonds propres et à maintenir continuellement la substance. Dans la lignée de sa volonté d'«œuvrer pour le bien-être des générations futures» – incitation majeure des actionnaires familiaux à faire prospérer le groupe d'entreprises traditionnel sur plusieurs générations –, le groupe MÜLLER-STEINAG investit régulièrement une part importante de sa trésorerie dans le maintien de la substance et le développement des entreprises. Afin de tenir cet objectif avec la plus grande efficacité possible et dans les meilleurs délais, le conseil d'administration s'efforce de prendre des décisions financières en toute autonomie, c'est-à-dire sans faire appel à des tiers. À cette fin, le groupe respecte un taux de fonds propres de plus de 45%. Cette valeur minimale de 45% fixée stratégiquement a été maintenue en 2023. Décidée par le conseil d'administration, la marge de fluctuation d'un volume d'investissement de 40 à 60% par rapport aux amortissements a également été atteinte.

9.3

Investissements à caractère durable

Total des investissements à caractère durable	7'558'819.-
Traitement de matières premières minérales recyclables	500'000.-
Développement de nouveaux produits à valeur ajoutée écologique	684'228.-
Remplacement de la production d'énergie fossile (p. ex. par l'énergie solaire)	3'104'761.-
Composants économes en énergie (p. ex. éclairage)	646'063.-
Rénovation thermique des enveloppes de bâtiment	1'299'244.-
Remplacement des moteurs fossiles des véhicules et des stations de recharge dans les usines (chariots élévateurs et voitures)	1'201'769.-
Biodiversité, mesures d'accompagnement écologiques dans les gravières, carrières et sites industriels du groupe	122'754.-

Indications de coûts en CHF

Le groupe a investi 7,6 millions de CHF dans des mesures écologiques, soit plus du double par rapport à l'année précédente. Les installations photovoltaïques prévues ou en voie de construction sur sept sites (voir chapitre Gestion énergétique), les rénovations thermiques des enveloppes de bâtiment et le remplacement en cours des véhicules à moteur à combustion par des véhicules électriques ont particulièrement pesé dans la balance.

7,6 millions



Investissements à
caractère durable

9.4

Innovation

EXTRAIT DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos investissements dans le développement durable reposent sur le bon sens. Pour le groupe MÜLLER-STEINAG, il s'agit d'une contrainte à la fois morale et réglementaire. Notre engagement pour le développement durable est rentable en termes de chiffre d'affaires et de coûts et génère de la croissance. Nous permettons ainsi à nos entreprises d'exister à long terme (bonne notation et faible risque d'insolvabilité).

Promouvoir l'innovation: en recherche et développement, nous tirons parti du transfert de connaissances et de la concurrence entre les différentes entreprises du groupe MÜLLER-STEINAG, mais aussi les échanges internationaux. Notre objectif est de nous hisser en tant que prestataire parmi les trois premières entreprises du secteur (Suisse) en matière d'innovation.

Utilisation optimale du savoir-faire à l'échelle du groupe

Deux groupes spécialisés dirigés par le responsable de la recherche et du développement se consacrent à l'innovation au sein du groupe MÜLLER-STEINAG. Ils ont clairement défini les compétences et les thèmes clés couverts et déterminé les attentes, les objectifs et les responsabilités. L'approche coordonnée et la transparence sur les projets permettent de garantir l'alignement sur les objectifs de développement durable et de réunir les connaissances dispersées dans les entreprises pour les utiliser là où elles sont nécessaires. Le thème de la ville éponge l'illustre à merveille. Réunies en un groupe de projet spécifique, les spécialistes disposant du meilleur savoir-faire élaborent des solutions et des offres communes pour améliorer le climat dans les villes.



Le béton au bilan écologique amélioré, un thème clé

L'une des tâches prioritaires de l'équipe d'innovation est d'optimiser les mélanges de béton. Il s'agit de réduire la quantité de ciment dans les mélanges de béton, de ménager les ressources naturelles en recourant à des matériaux recyclés et d'utiliser des liants à empreinte carbone réduite. Tout cela dans un cadre d'exigences et de normes techniques qui n'intègrent encore pas suffisamment les aspects de développement durable.



Pavé Carena-RC à base de granulats de démolition mixtes: préservation des ressources primaires et réduction de l'empreinte carbone.



Transfert de connaissances

Les spécialistes du groupe MÜLLER-STEINAG travaillent en étroite collaboration avec des instituts de recherche, des hautes écoles, des associations, des organismes de normalisation et des fournisseurs. Ils partagent, par exemple, leur savoir-faire avec le VSA et Swissbeton pour le calcul des écobilans. Le groupe MÜLLER-STEINAG participe au projet de l'EPF Zurich sur la recherche et le développement de coffrages imprimés impliquant une utilisation réduite de matériaux et élabore des concepts pour la collecte, le traitement et l'élimination écologiques de l'abrasion des pneus sur les routes et dans les eaux de chaussée.

Au niveau international aussi, les échanges battent leur plein, notamment par le biais de plateformes. L'une d'entre elles, la CPA (Concrete Producer's Alliance) est un groupe international de producteurs de pavés, des entreprises familiales gérées par leurs propriétaires. Cette alliance a été fondée par Sebastian Müller-Kleeb, copropriétaire. La CPA réunit actuellement, avec le groupe MÜLLER-STEINAG, sept entreprises membres originaires d'Espagne, d'Allemagne, du Canada, des États-Unis et de Corée du Sud.

Connaissances de pointe

La mise à disposition de données numériques pour la planification avec la méthode BIM est également une contribution au développement durable. En effet, seules l'identification des produits en béton et leur spécification par des attributs numériques permettront la réutilisation («reuse») d'éléments entiers.



Procédé «foldcast slab-X» développé en collaboration avec l'Université de Suisse italienne et la haute école spécialisée de Suisse orientale (OST), pour un nouveau système d'éléments de plafond économe en matériaux

Des chambres à câbles en béton RC aux bornes de recharge électriques



Bien commun et engagement communautaire

10.1

«Ballon Rouge»

Depuis de plus de 30 ans, nous mettons gratuitement à disposition, à Granges-près-Marnand, un ancien local de saisonniers pour héberger un jardin d'enfants. Dans ce bâtiment baptisé «Ballon rouge», nous permettons aux parents de quinze enfants âgés de 30 mois à 4 ans de

bénéficier d'une garderie locale à des conditions indirectement avantageuses. Les enfants sont encadrés par des professionnels durant les semaines de travail. Ils y pratiquent des travaux manuels et jouent dans la nature environnante.

Jardin d'enfants «Ballon Rouge» à Granges-près-Marnand (VD)



10.2

Objectifs et mesures

Feuille de route Décarbonation de la branche: voir chapitre Réduction du CO₂ dans le Rapport DD 2023, décarbonation. Les objectifs quantitatifs manquants ci-dessous seront définis dès que la feuille de route de la branche (2024 – 2025) sera disponible.

Objectifs	Principaux thèmes des mesures		Horizon prévisionnel
Émissions de gaz à effet de serre			
SCOPE 1	Réduction suppl. des GES liés aux services de transport	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la charge par cargaison Carburants alternatifs / autres systèmes de propulsion Réduction des trajets à vide Consommation de diesel < 37,6 l/100 km, y c. grue 	annuel, en continu jusqu'à 2050
SCOPE 2	Consommation d'électricité 100% sans CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> Contrôle des achats Consommation propre d'électricité issue d'énergies renouvelables 	À partir de 2024
SCOPE 3	<ul style="list-style-type: none"> 30% de réduction de CO₂ liée à la consommation de ciment par rapport à 2020 > 95% d'acier d'armature usagé obtenu à partir de ferraille d'acier 	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation des formulations (réduction des ciments contenant du clinker) Contrôle à l'achat des certificats d'origine, DEP 	À partir de 2022, en continu jusqu'en 2030 À partir de 2023, en continu
Ménager les ressources et refermer les cycles de matériaux:			
Sable et gravier	Remplacement de 15% du gravier primaire en moyenne de tous les produits vendus sur le marché	<ul style="list-style-type: none"> Investissement dans une infrastructure de traitement Réduction des coûts énergétiques au sein de l'usine de gravier Promotion de la vente de produits RC Offre des produits phares en variante RC 	À partir de 2020, dans toutes les usines principales en 2030, À partir de 2023, en continu, À partir de 2030
Sécurité au travail et protection de la santé			
Accidents	<ul style="list-style-type: none"> Fréquence des accidents ≤ 33 (état 2022) Jours indemnisés incapacité de travail ≤ état 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Prévention Formation Promotion de la culture Fonction d'exemple 	annuel récurrent
Développement de main-d'œuvre qualifiée			
Apprentie ou apprenti	≥ 2,5% des effectifs sont des apprentis visant un diplôme d'apprentissage	Mise à disposition des ressources pour les formateurs (20% ETP par apprentie ou apprenti)	annuel récurrent
Maintien de la substance et développement			
Agilité financière	Taux de capital propre ≥ 45%	Mettre en œuvre un modèle commercial axé sur les résultats	annuel récurrent
Maintien de la substance des installations et des bâtiments	Investissements par rapport aux amortissements 40 – 60%	Gestion économe et refinancement de l'entreprise avec répartition des bénéfices	annuel récurrent

10.3

Transparence

Comme mentionné au début du rapport, le groupe MÜLLER-STEINAG s'engage à fournir des informations transparentes. C'est pourquoi nous présentons ci-dessous les principaux paramètres quantitatifs figurant dans le plan de mesures 2023.

Valeurs mesurées de développement durable 2023

Suisse et Allemagne, production d'articles en béton, commerce de pierres naturelles, extraction de granulats, recyclage et commercialisation Détails sur la plage de mesures: voir page 18.

Émissions de gaz à effet de serre

SCOPE 1	9'006 t CO ₂ -eq
SCOPE 2	20 t CO ₂ -eq
SCOPE 3	101'677 t CO ₂ -eq

Besoins en énergie

Production propre d'électricité issue de l'énergie solaire	1'719'409 kWh
Production propre d'électricité d'origine hydraulique	988'028 kWh
Achat externe d'électricité issue de l'énergie solaire	802 kWh
Achat externe d'électricité d'origine hydraulique	11'326'961 kWh
Achat externe d'électricité issue de la biomasse	596 kWh
Achat externe d'électricité de sources non renouvelables	1'138'367 kWh
Total besoins en électricité	13'679'728 kWh

Besoins en combustible

Propane	5'437'457 kWh
Fioul	693'487 litres
Copeaux de bois	5'972 Sm ³

Besoins en eau

Total consommation d'eau douce	135'760 m³
---------------------------------------	------------------------------

Besoins en carburant pour le transport

Consommation d'essence	14'835 litres
Consommation de diesel (hors camions)	920'377 litres
dont consommation de biodiesel	39'237 litres
Diesel camions CBS propres, y c. déchargement par grue	1'348'856 litres
Consommation diesel camions CBS, y c. déchargement par grue	37,6 l/100 km

Véhicules

Véhicules d'entreprise Véhicules privés	158 véhicules
dont entièrement électriques	11 véhicules
dont hybrides	3 véhicules
Véhicules d'entreprise	62 véhicules
dont entièrement électriques	2 véhicules
Camions et/ou camions malaxeurs	73 véhicules
dont EURO 6	69 véhicules
Pelleteuses, chargeuses sur pneus	30 véhicules
Chariots élévateurs avec entraînement propre	251 véhicules
dont entièrement électriques	149 véhicules

Ciment

Part du CEM II dans la consommation totale de ciment	94 %
Part du CEM I dans la consommation totale de ciment	6 %

Acier d'armature

Part d'acier d'armature obtenu à partir de ferraille d'acier (RC)	> 95 %
---	--------

Demande en béton avec composants RC

Part des produits préfabriqués en béton vendus avec des composants RC	3 % du poids
Part des granulats vendus avec des composants RC	2 % du poids

Produits avec RC

Nombre de produits avec part RC en vente	409 véhicules
Produits vendus avec part RC	802 tonnes

Produits à caractère durable dans l'assortiment

Nombre de produits améliorant la durabilité, nombre d'articles dans l'offre globale	1'230 articles
dont commercialisées en 2023	310 véhicules

Collaboratrices et collaborateurs

Nombre de collaborateurs	1'263 personnes
dont temporaires	49 personnes
Part des collaborateurs moins de 35 ans	440 personnes
Part des collaborateurs âgés de 36 à 50 ans	707 personnes
Part coll. âgés de 51 à 65 ans	611 personnes
Nombre de femmes	211 personnes
Nombres d'apprentis durant l'année sous revue	31 personnes
Places d'apprentissage vacantes	11 places
Journées de formation par coll.	4 jours
dont journées de formation par coll. sur la sécurité au travail et la gestion de la santé	0,9 jour

Accidents professionnels

Suisse: Fréquence des accidents professionnels incapacité	44
Nombre d'accidents avec arrêt de travail par million d'heures travaillées	
Suisse: Journées indemnisées incapacité par ETP	0,85 jour

Finances

Taux de capitaux propres	> 45 %
Maintien de la substance: volume d'investissement par rapport aux amortissements	40 – 60 %
Investissements à caractère durable	7'558'819 CHF
dont traitement de matières premières minérales recyclables	500'000 CHF
dont développement de nouveaux produits à une valeur ajoutée écologique	684'228 CHF
dont remplacement de la production d'énergie fossile (p. ex. énergie solaire)	3'104'761 CHF
dont composants économes en énergie (p. ex. éclairage)	646'063 CHF
dont rénovation thermique de l'enveloppe des bâtiments	1'299'244 CHF
dont remplacement des moteurs fossiles des véhicules et des stations de recharge dans les usines (chariots élévateurs et voitures)	1'201'769 CHF
dont biodiversité, mesures de suivi écologique dans les gravières, carrières et sites industriels du groupe	122'754 CHF



Groupe MÜLLER-STEINAG

Bohler 5, 6221 Rickenbach LU

0848 200 610

info@mueller-steinag.ch

mueller-steinag.ch